



2025

天思數位科技股份有限公司

永續報告書



天思數位科技股份有限公司
GEOSENSE TECHNOLOGY CO., LTD

目錄 content

1. 總覽

- 1.1 關於本報告書.....1
- 1.2 負責人的話.....2

2. 永續經營

- 2.1 永續願景.....4
- 2.2 永續管理架構.....6
- 2.3 重大性分析與利害關係人溝通.....7
- 2.4 利害關係人溝通議題與管道.....13

3. 營運治理

- 3.1 公司簡介.....17
- 3.2 技術與服務.....19
- 3.3 經營績效.....20
- 3.4 國內外組織參與.....22
- 3.5 公司治理.....22
- 3.6 風險管理.....24
- 3.7 資訊安全與隱私保護管理.....26

4. 環境永續

目錄 content

4.1 環境永續政策	32
4.2 能源管理	37
4.3 溫室氣體管理	38
4.4 水資源管理	38
4.5 廢棄物管理	39
5.友善職場	
5.1 人才發展	42
5.2 招募與考核	49
5.3 溝通管道	50
5.4 員工福利	50
5.5 職業安全	54
5.6 健康促進	57
6.科技行善	
6.1 產學合作	61
6.2 社會參與	62
7.客戶關係	
7.1 客戶關係	70



目錄 content

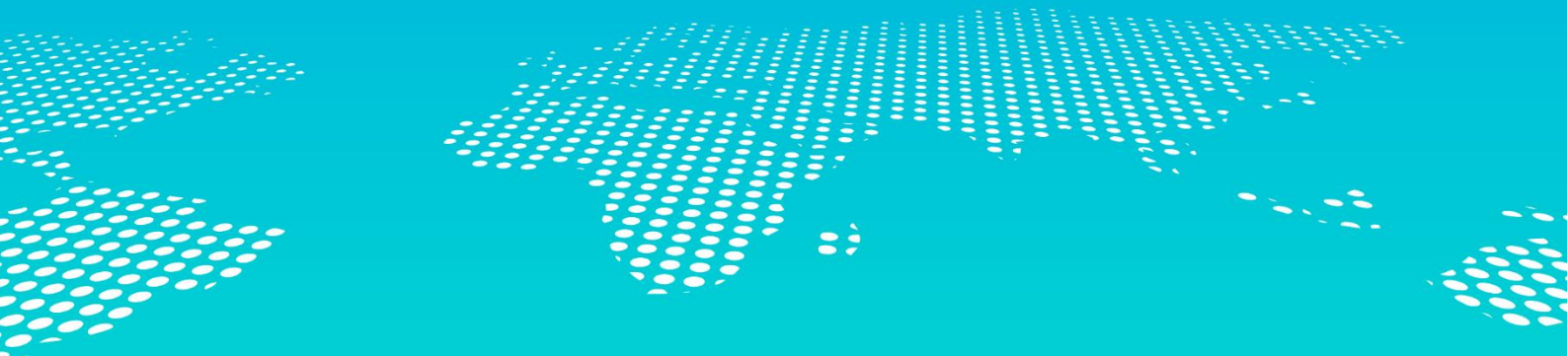
7.2 供應商永續管理.....	73
8.附錄	
GRI 對照表.....	75





總覽

關於本報告書 / 負責人的話



1 總覽

1.1 關於本報告書

天思數位科技股份有限公司(以下簡稱本公司)永續報告書依循 GRI 準則國際標準編撰

為實踐永續發展目標，本公司明確定義落實公司治理、發展環境永續、營造友善職場、維護社會公益之四大面向，做為公司推動永續發展之最高指導原則。

揭露範圍—

本報告範圍包括本公司各部門，資訊數據包括經濟、環境及社會層面。

報導期間—

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

報導週期—

發佈週期為每年發佈一次，並以電子版公告於本公司網頁。

編撰原則—

本報告書以 2025 年鑑別的重大永續主題與各利害關係人所關注的治理、社會及環境各面向的議題為基礎，並依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative Standards) GRI 準則之核心 (Core) 選項進行編撰。

聯絡資訊—

天思數位科技股份有限公司(公司聯絡資訊)

地址：414010 臺中市烏日區高鐵一路 268 號 18 樓之 1

電話：04-24516932

網站：<https://www.geosense.tw>

1.2 負責人的話

願景與理念—以智慧科技領航永續未來

天思數位科技自成立以來，始終秉持「專業、創新、共好」的核心理念，致力成為政府與企業最堅實的科技夥伴。以空間資訊為基礎，結合物聯網、人工智慧與數位孿生技術，我們深耕自然資源管理、智慧城市治理、產業數位升級與 ESG 實踐，提供符合時代趨勢的整體解決方案，落實以科技服務社會的初衷。

我們深信，企業的成長不應只是營收的擴展，更應與環境保護、社會福祉與責任治理並進，因此，天思數位科技積極遵循永續發展與 ESG 的核心精神，將可持續性思維深植於公司的日常營運、技術研發與服務設計中，這不僅是我們的信念，更是面對未來挑戰時的行動指引。

我們持續以創新科技推動產業數位升級與智慧治理，強化城市與環境的韌性，並透過跨領域的協作模式，與各方夥伴攜手前進，在追求自身成長的同時，我們更加重視社會與環境的未來，致力成為一股推動永續轉型的積極力量。

未來，天思將持續以科技為槓桿，推動知識應用與創新融合，攜手各界共築智慧與永續並進的新時代，這不僅是我們的使命，更是我們對下一代的承諾。

最後，敬祝各位身體健康，萬事如意。

天思數位科技股份有限公司董事長



敬上



永續經營

永續願景/永續管理架構/
重大性分析與利害關係人溝通/
利害關係人溝通議題與管道

對SDGs的貢獻

8 尊嚴就業與
經濟發展



16 和平正義與
有力的制度



2 永續經營

2.1 永續願景

GIS 集團成立於 1995 年，前身為逢甲大學地理資訊系統研究中心(GIS.FCU)，為國內學術單位中第一個正式報請教育部核准設立之「地理資訊系統研究中心」，在 GIS 尚未普及的年代，率先以地理資訊系統(Geographic Information Systems;GIS)、全球衛星定位系統(Global Positioning Systems;GPS)及遙感探測(Remote Sensing;RS)等專業知識研發相關技術及應用，將空間資訊逐漸擴大應用至更多領域，並透過產學合作培育多家育成公司，成功發展至今為全臺最大 GIS 專業研究組織，規模成長茁壯為「GIS 集團」，旗下包含天眼衛星科技、準線智慧科技、天思數位科技、易圖科技四家公司，總部於 2025 年 11 月搬遷至臺中市烏日區。

集團致力發展空間資訊技術領域專業應用，以 I²C+S(整合發展、溝通交流、分享)的核心理念，透過整合 (Integration) 各項技術與資源，以協同合作(Interoperability)方式跨域加乘運用，藉由溝通交流(Communication)創造最高效益，資訊共享(Sharing)來擴散核心價值的影響力。

天思數位科技股份有限公司(以下簡稱天思)為逢甲大學衍生企業，隸屬 GIS 集團旗下，提供客戶 4 大服務應用(智慧城市、智慧物聯網、智慧管理、永續環境)以及 4 項核心技術(3D GIS(AR/VR)、AIOT、Standard、Data Analysis)，迄今合作夥伴數已逾 250 家以上，承接專案數量超過 1000 件，追求卓越服務及專業品質來協助客戶，客戶涵蓋政府機關、公民營機構、私人企業等，持續開發創新技術與研擬優質方案達到永續經營之目標，給予客戶最好的服務更是集團最重要的目標。



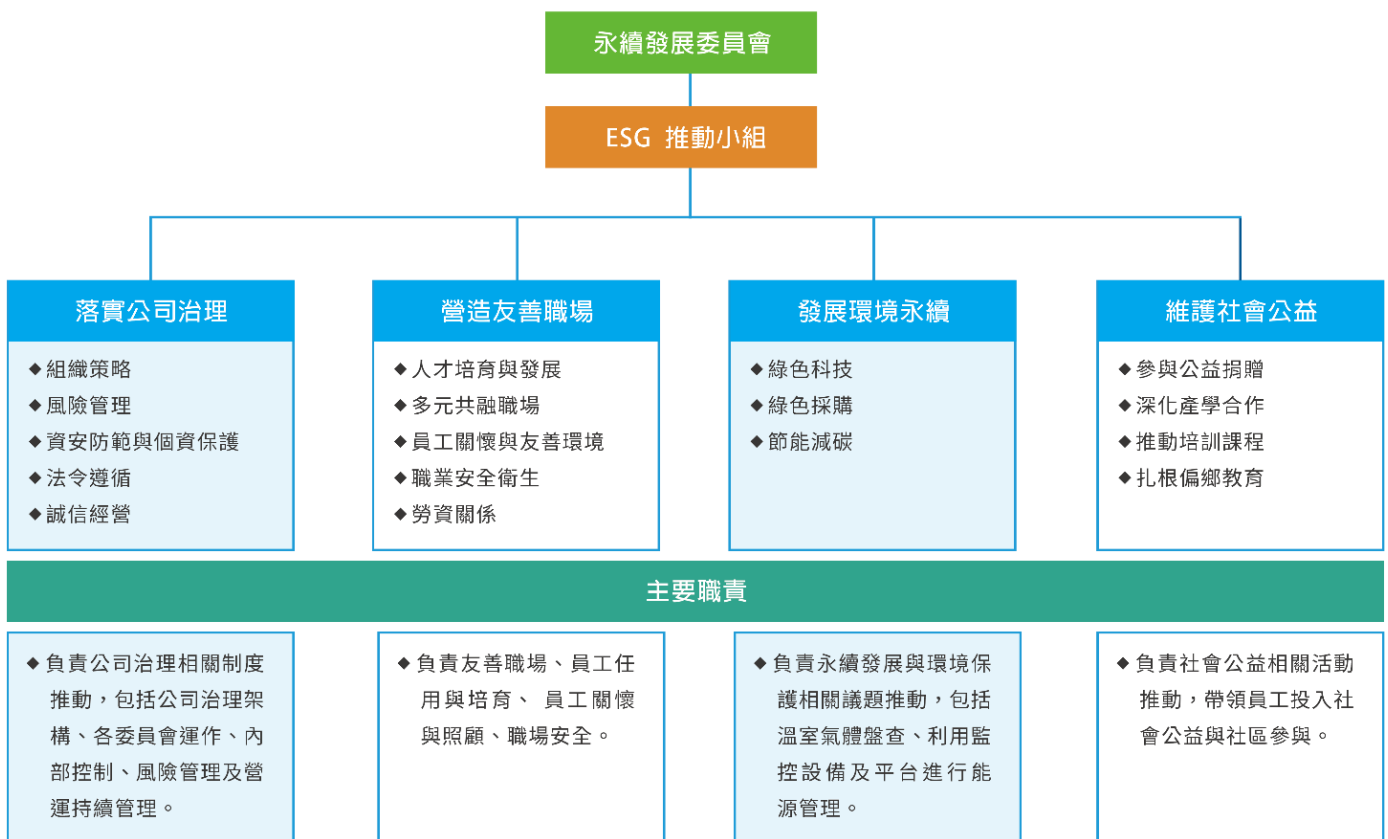
為落實企業永續發展，天思成立 ESG 推動小組，由 ESG 推動小組專責推展與規劃

相關政策，期盼 ESG 的幼苗能在全體同仁的努力下逐漸成長茁壯，朝實踐企業社會責任，健全公司治理、維護環境永續、參與社會公益的目標持續前進。

2.2 永續管理架構

天思為實踐永續發展願景，並強化永續發展相關作為，已於 2023 年正式成立永續發展 ESG 推動小組，設置隸屬於決策委員會轄下，由公司主管及同仁組成，全力推動公司永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之執行，以及永續報告書撰寫、專業人才培訓與跨產業合作等。

ESG 推動小組遵循落實公司治理、發展環境永續、營造友善職場、維護社會公益之四大面向，作為公司永續發展目標為最高指導原則，各項 ESG 相關執行皆以連結四大面向為核心，有效提升經營永續力及企業競爭力。



永續管理架構圖

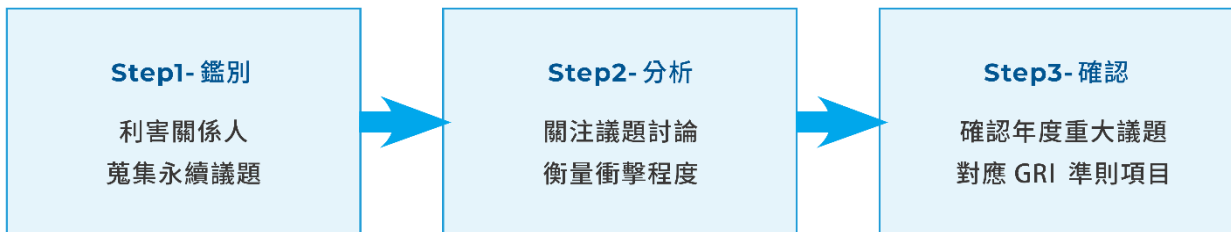
2.3 重大性分析與利害關係人溝通

公司永續報告書依循 GRI 準則(GRI Standards)的利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性原則定義本報告書內容及參考利害關係人議合標準(AA 1000 Stakeholder Engagement Standards)的依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力，五大面向鑑別出五類利害關係人群體，包含員工、客戶、股東/投資人、供應商、外部 (政府、社會大眾)。

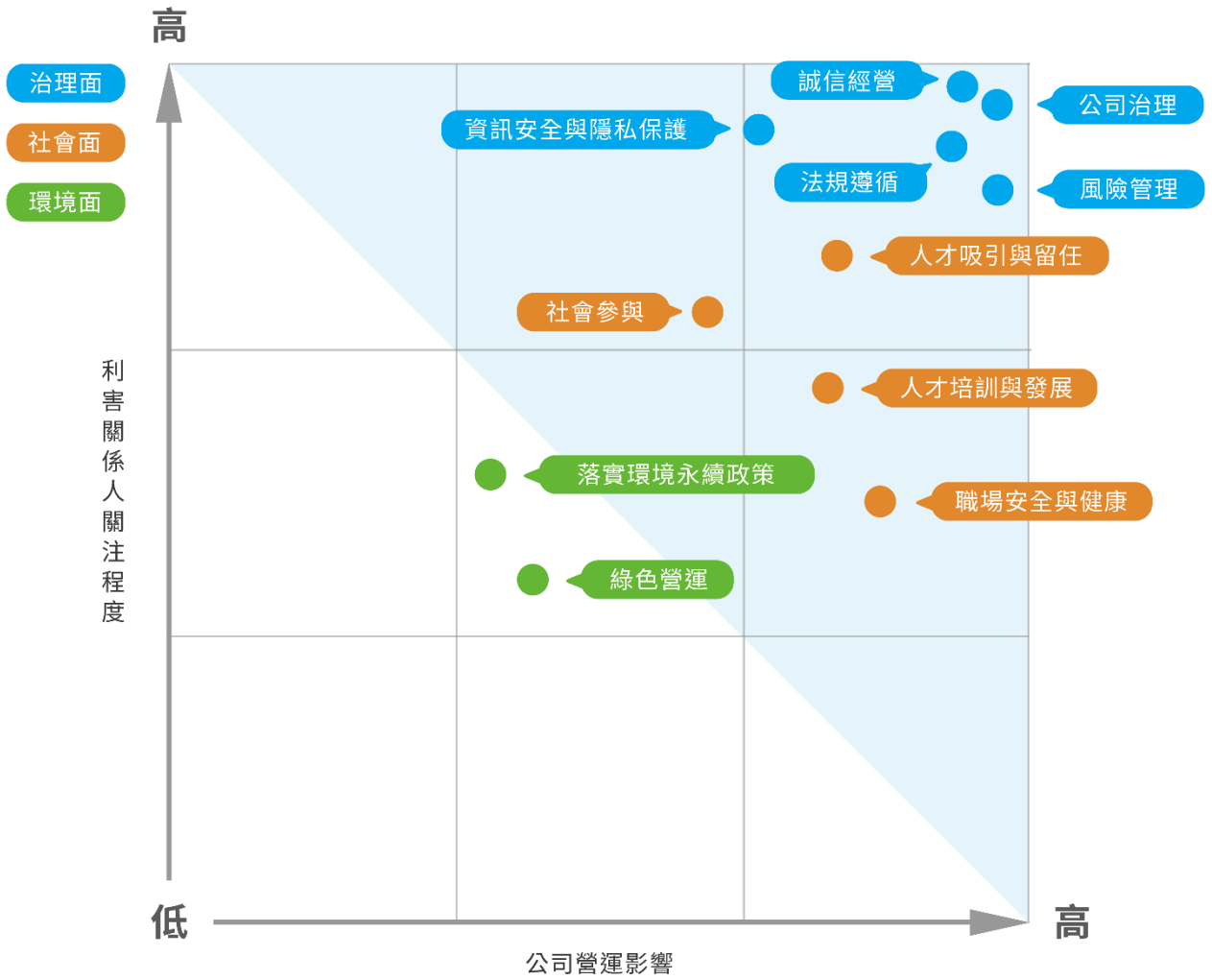
為傾聽及回應各利害關係人對關注議題之建議，並滿足利害關係人的期待，天思以多元溝通方式確保溝通管道之暢通，公司網站亦設有外部溝通信箱與所有利害關係人建立透明的多元溝通管道，並將相關資訊回饋給經營團隊以作為治理改善與規劃之參考。



天思永續報告書，重大性分析以嚴謹的方式擬定，廣納近年公司內部與外部各利害關係人所關心之議題項目，盤點永續發展之要項，針對治理面、社會面、環境面蒐集相關議題，公司內部針對議題審慎討論與評估，納入分析營運衝擊程度後，對應 GRI 準則，共歸納出 11 項重大議題 (治理面 5 項、社會面 4、環境面 2 項)。



公司重大性議題分析三步驟



公司重大性議題矩陣圖

天思持續努力精進與各利害關係人之互動方式，瞭解利害關係人關注的議題，做為管理方針與執行計畫的重要參考。本年度鑑別十一項涵蓋治理面、社會面與環境面的重大議題，並針對每項重大議題去說明對公司之重要性，界定出重大議題邊界，衡量影響範圍及評估可能衝擊利害關係人之對象，考量內部和外部價值鏈各利害關係人進行決策擬定，並透過管理方針與章節回應作為。

重大議題	對公司之重要性	管理方針	營運	員工	客戶	供應商	股東/ 投資人	外部 (政府、社 會大眾)	GRI 主 題	回應章節
治理面										
公司治理	建構完善治理政策與有效溝通管道，使公司營運穩定	由董事會負責監督公司營運策略、培養優秀經營領導者及保障投資人權益。治理團隊透過風險管理政策訂定，衡量評估不同來源之風險，對其加以有效監督、預防或控制	●	●	●		●		2	公司治理
誠信經營	堅守誠信經營準則為公司服務根本，樹立良好品牌形象	擬定策略於各層級管理會議協調與討論，以教育訓練協助全員培養公正廉潔的態度	●	●	●	●	●	●	2 205	公司治理
法規遵循	關注法規與政策變動改革，避免不可企及導致違反情事及疑慮發生	與時俱進配合法規與政策革新，循規蹈矩加以落實全體員工遵守法規精神	●	●	●	●	●	●	2	環境永續政策

重大議題	對公司之重要性	管理方針	營運	員工	客戶	供應商	股東/ 投資人	外部 (政府、社 會大眾)	GRI 主 題	回應章節
資訊安全與 隱私保護	建立完善資安政策規範與訓練，嚴謹保護客戶隱私避免造成洩漏損及權益情事發生	維持資安認證，透過資訊安全與隱私保護政策落實，透過教育訓練強化員工資安與隱私意識	●	●	●	●		●	418	資訊安全與隱私保護管理 客戶關係
風險管理	公司受危機衝擊，應以風險管理政策與程序應對，將影響降至最低或消除風險因子	於管理會議擬定風險管理策略，視需要召集相關權責人員共同討論與制定風險管理機制	●	●	●	●	●	●	2	風險管理
社會面										
人才吸引與 留任	招募與留才為永續發展之要項，對外積極招募產業人才，鼓勵員工升遷與調薪制度落實，增加公司競爭力並打造幸福企業	提供具競爭力的員工福利、公平的考核機制及升遷機制，打造健全人才管理系統	●	●				●	201 202 401	人才發展 員工福利
人才培訓與	以完善教育訓練制度培養	以完善的教育發展機	●	●					404	人才發展

重大議題	對公司之重要性	管理方針	營運	員工	客戶	供應商	股東/ 投資人	外部 (政府、社 會大眾)	GRI 主 題	回應章節
發展	各職系專業訓練為根基，提供多元課程培育員工持續學習與提升競爭力	制，培育優秀管理人才								
職場安全與 健康	重視職業安全，遵循相關法規，關懷員工健康，提倡健康職場環境	以健全的職業安全防護措施與保險機制保護員工，並提供健檢服務關懷員工健康情況	●	●				●	403	職業安全 健康促進
社會參與	重視社會參與，積極落實 ESG 與 SDGs 永續發展目標之精神，於國內外之產、官、學、研界持續發展	落實 GIS 使命於社會參與，運用專業知識於救災和防護、環境保護和監測、國際交流宣傳與公益教育推廣	●	●				●	413	人才培育 產學合作 社會參與
環境面										

重大議題	對公司之重要性	管理方針	營運	員工	客戶	供應商	股東/ 投資人	外部 (政府、社 會大眾)	GRI 主 題	回應章節
綠色營運	落實綠色採購，以環保材質與綠色標章採購為優先，達到綠色營運之目標。推動循環經濟共善共好，並響應國際政策	落實綠色營運政策，響應綠色採購來減少對環境之衝擊，協助客戶響應循環經濟，開拓綠色供應鏈等措施	●		●	●			2 308 414	供應商 永續管理
落實環境永續政策	除提供客戶各項資源節約方案外，節約能源使用，於內部提倡愛地球節能措施，愛護環境資源維護永續發展	持續以空間資訊技術協助客戶達成能源管理與落實政策執行。公司內亦倡導遵循環保法規、節電措施、廢棄物減量、珍惜水資源以回應環保愛地球之精神	●	●	●				302 303 306	能源管理 溫室氣體管理 水資源管理 廢棄物管理

2.4 利害關係人溝通議題與管道

天思透過多元管道與員工、客戶、供應商、股東/投資人及外部(政府機關、媒體、社會大眾)進行溝通。以下列出五大利害關係人最關注的永續議題、溝通方式及各項議題之因應方式，並說明在永續管理採取的行動與成果，為達有效溝通及針對議題擬定管理方針解決重大議題，透過各種溝通途徑定期了解利害關係人關注議題之趨勢，並且降低各項營運風險來符合各利害關係人之期許，達到永續營運之願景。

利害關係人	對天思的意義	溝通議題	溝通頻率與途徑	溝通成果	回應章節
員工	員工為公司營運重要夥伴，透過打造健康職場、幸福企業和多元學習的環境，培育人才與創新打造卓越的競爭力	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 法規遵循 ◆ 人才吸引與留任 ◆ 人才培訓與發展 ◆ 職場安全與健康 ◆ 社會參與 ◆ 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 每季 勞資會議 ◆ 每月 主管會議、部門會議、各層級管理會議 ◆ 不定期 內部公告、企業社群平台、訓練課程 ◆ 每兩月 GIS 月刊 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依每季召開勞資會議，保障勞方權益，促進勞資共識 ◆ 依每月召開主管會議、部門會議、各層級管理會議使員工清楚由上至下政策方向，促使員工了解公司發展各項規劃與目標 ◆ 以內部公告、企業社群平台與訓練課程不定期即時提供員工資訊，亦透過教育訓練協助員工學習 ◆ 鼓勵員工主動投稿使專業知識、創新生活等等主題彼此分享 	<ul style="list-style-type: none"> 環境永續政策 人才發展 人力結構 員工福利 職業安全 健康促進

利害關係人	對天思的意義	溝通議題	溝通頻率與途徑	溝通成果	回應章節
客戶	客戶關係應以高品質、高效率來提供服務，提供優化的改善方案協助，透過彼此的溝通與協調打造雙贏局面，共同邁向永續發展目標	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 誠信經營 ◆ 資訊安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 專案會議、各期程成果報告 ◆ 不定期 電子郵件、電話、實體展覽、新聞稿、議題專訪、公司網站、社群平台 (Facebook、Instagram、YouTube) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依客戶需求召開專案討論會議，促進雙方溝通流暢 ◆ 參與實體展覽展現服務成果並開拓潛在客戶 ◆ 以電子郵件與電話聯繫溝通，即時應對客戶所需 ◆ 透過主管參與議題專訪促使客戶認識公司服務 ◆ 以社群媒體行銷公司提升品牌形象 	技術與服務 公司治理 資訊安全與隱私保護管理 客戶關係
股東/投資人	股東/投資人的支持與意見皆為滋養公司成長的養分。公司營運以完善的治理政策，創造經濟成長和最佳利益為營運目標	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司治理 ◆ 誠信經營 ◆ 法規遵循 ◆ 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 每季 董事會 ◆ 每年 股東大會 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依期召開董事會及股東大會，藉由會議使股東/投資人了解公司營運狀況以中長程發展規劃，並滾動式修正調整 	永續願景 永續管理架構 公司簡介 經營績效 公司治理 風險管理
供應商	供應商為公司長期營運之夥伴關係，共存共好的關係，亦是永續發展的關鍵，更能替客戶帶來良好利益	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 法規遵循 ◆ 綠色營運 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不定期 電子郵件、電話、供應商會議 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 以電子郵件與電話聯繫溝通，與供應商維持良好關係 ◆ 視需求召開供應商會議，藉此彼此協商討論達成共識 	供應商永續管理

利害關係人	對天思的意義	溝通議題	溝通頻率與途徑	溝通成果	回應章節
外部 (政府、社會大眾)	遵循地方政府規範，協助地方成長，創造就業機會。透過媒體管道宣傳良好品牌形象且增進利害關係人對公司之認識	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 法規遵循 ◆ 誠信經營 ◆ 社會參與 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 研討會、實體展覽、新聞稿、議題專訪、公司網站、社群平台 (Facebook、Instagram、YouTube) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參與實體展覽展現服務成果促使外部利害關係人認識公司服務 ◆ 以電子郵件與電話聯繫溝通，即時應對外部利害關係人所需 ◆ 透過公司主管參與議題專訪促使外部利害關係人更了解公司提供之服務 ◆ 以社群媒體行銷公司提升品牌形象 	人才培育 產學合作 社會參與

營運治理

公司簡介 / 技術與服務 /
經營績效 / 國內外組織參與 /
公司治理 / 風險管理 /
資訊安全與隱私保護管理

對SDGs的貢獻

8 尊嚴就業與
經濟發展



16 和平正義與
有力的制度



3 營運治理

3.1 公司簡介

天思數位科技股份有限公司創立於 2016 年 12 月，公司設立於臺中市，為逢甲大學技術移轉之衍生企業，隸屬於 GIS 集團旗下，自創立以來，天思致力於結合生命週期管理(Lifecycle Management)、空間資訊(GIS)、智慧物聯網(AIoT)、數位孿生(Digital Twin)及人工智慧(AI)等新生代技術，提供橫跨自然資源管理、智慧城市建設、產業 ESG 導入與數位轉型等領域的整合解決方案。

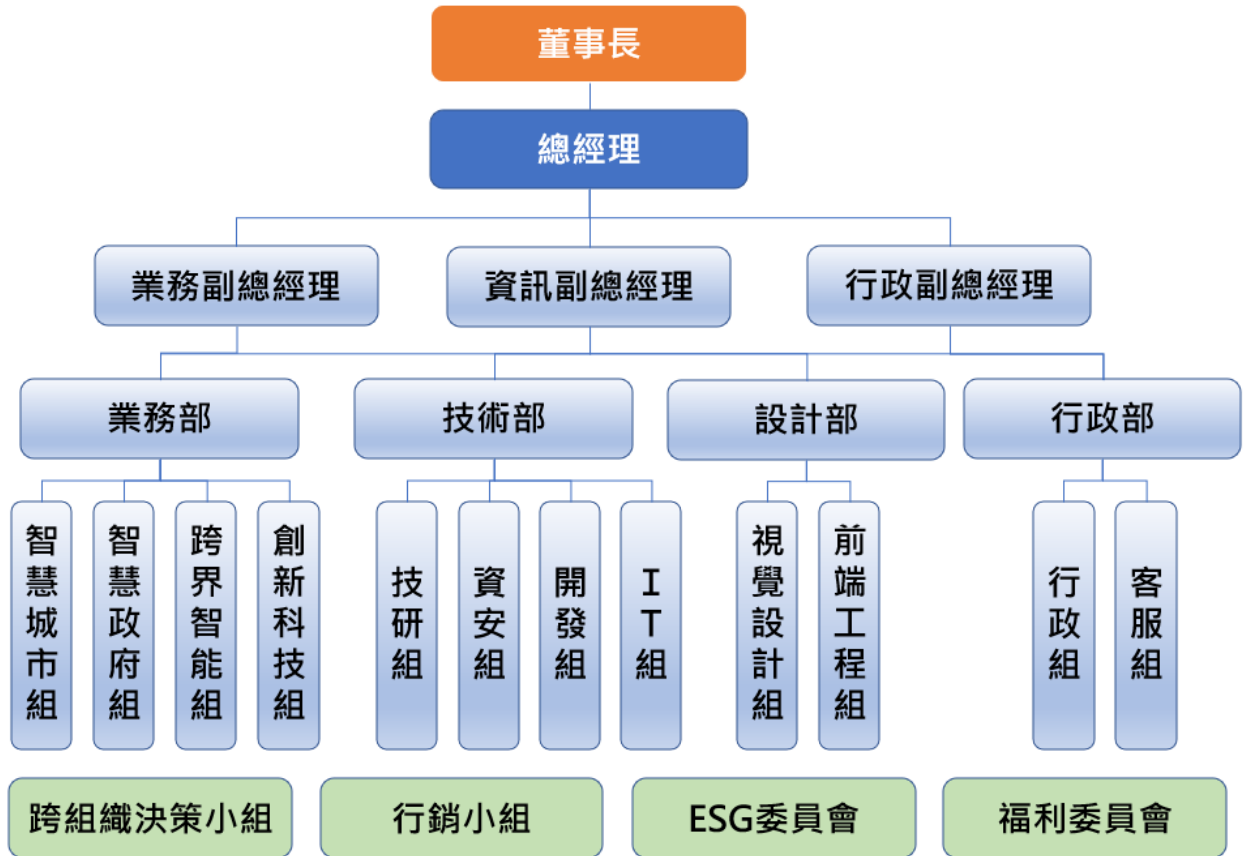
公司以「專業、創新、共好」為核心理念，擁有來自空間資訊、資訊工程、都市規劃、數學演算、測量及行銷等多元背景的跨域團隊，具備高度整合與創新能力，天思的產品與服務涵蓋「天思 2D/3D 圖臺」、「計畫/工程管考」、「施工監造與工區安全」、「物業與資產管理」、「AI 影像辨識 / LLM 應用」等，搭配專業 UI/UX 設計，並依循國際標準規劃專案管理流程，確保每一項計畫如期如質完成，超越客戶期望。

天思與中央及地方政府、公民營機構及法人團體建立長期合作關係，持續累積各領域的實務經驗與技術能量。近年來在智慧城市建設與環境治理應用上成果斐然，包含協助地方政府導入 AI 與數位孿生技術於交通/林業/海洋/城市/建設/漁港等管理、推動住宅服務平台智慧化等具代表性的創新專案，深獲產官學界肯定，展現天思在智慧科技整合與永續應用上的專業實力與發展潛力。

天思不僅重視技術發展與產業升級，更積極導入 ESG 策略，成立專責小組推動企業社會責任、環境永續與公司治理。從內部營運到對外服務，落實可持續性理念，展現對社會與環境的承諾。

天思將持續強化研發動能，結合創新設計與行銷概念，推動 GIS 與數位科技普及應用，並以「品質、誠信、創新、領導、個人價值」五大經營理念為指引，立足臺灣、放眼全球，朝向成為國際級智慧服務標竿企業邁進。

天思由來自不同專業領域的人才所組成，董事長與總經理以及業務、資訊、行政副總經理帶領業務部、技術部、設計部、行政部等業務職掌部門共同執行營運，並且成立跨組織決策小組、行銷小組、ESG 委員會、福利委員會等特定功能性小組共同維持組織營運。



公司組織架構圖

3.2 技術與服務

天思融合科技與地理資訊領域，產品包括影像辨識、WebGIS 圖臺、APP/PWA、施工監造等，創新技術應用在水資源、森林、海洋、生態、工程與智慧城市等多元領域，提供高度品質的卓越服務，為環境永續與城市發展創造最佳解決方案。

◆ 天思多維圖台

運用 Web GIS 圖臺技術與數位孿生能量，客製化 3D 與 2D 跨平台瀏覽、高效能與視覺化之地理資訊解決方案，使用國內外空間資訊標準，提供各種決策所需的圖台分析功能。

◆ 計畫數位管理

以使用者導向設計專屬業務資訊化系統，透過各式計畫/案件資料管理，整合資訊儀表板，進行大數據(Big Data)分析，落實資訊化管理與執行成效分析。

◆ 工程全方位管理

以工程會三級品管為基礎，提供工程生命週期管理，整合 MIS、AIoT 技術，管理工區環境與人員安全，運用 App、GIS 進行智慧空間與進度管理。從專案管理、施工監造紀錄、工程查核到估驗請款等，以系統整合 SI(System Integration)技術輔助治理與資料價值活化。

◆ 地產科技服務

整合科技與永續視角，提供智慧找地、AI 估價、環境判釋、社會住宅管理、物業與資產管理、ESG 管理等方案，打造從規劃到執行的全方位策略。透過數據驅動與平台整合，實現資源最佳化與永續城市發展。

◆ AI 影像辨識 / LLM 應用

將影像辨識與大語言模型分析應用，導入海洋、森林、工程、漁港等領域，透過技術創新、融合，讓系統發展出更多樣化的 AI 應用場景。

◆ 數位分身虛實整合

結合虛擬實境與空間多維索引技術，讓實體世界數位化、可互動、可預測，從建模到導覽，從辨識到決策，實現前所未有的空間智能與虛實無縫融合。

◆ 產品代理

與德國 rasdaman GmbH 攜手合作，擔任 rasdaman 在亞洲區的總代理，產品提供巨量

網格空間資料管理，採用 OGC 規範，支援國際標準服務，允許多維陣列影像整合，創造空間資料應用價值。

◆ 國際合作

天思以臺灣為基地，展望全球，積極參與多項國際合作計畫。其中，與日本 AIST 機構的合作涵蓋室內點雲 AI 物件辨識，同時參與國際組織 OGC 的多項跨國合作計畫，致力實踐技術領域的創新，包括 Datacube、OGC APIs、3D AR/VR 等技術的成功應用。未來，將持續參與更多國際合作，將天思公司的技術連結至國際舞台。

3.3 經營績效

天思持續透過科技整合、服務創新與專案管理制度的強化，展現出穩健且具韌性的經營表現，公司近三年來營收穩定成長，年平均成長率逾 20%，展現出智慧治理與數位整合服務的企業競爭力，特別是在智慧城市建設、數位孿生應用、以及 ESG 導向資訊平台開發等領域，天思已具備明確技術優勢與商業價值轉換能力。隨著專案規模與服務範疇的擴大，天思的人力資源亦同步成長，整體團隊規模相較創立初期已成長 3 倍以上，其中研發與系統開發人員占比逾 5 成，顯示公司對於技術核心的高度重視與持續投資。

在專案營運績效方面，天思已成功執行多項跨縣市智慧治理計畫，服務對象涵蓋中央與地方政府、民間企業與法人機構。透過自主研發的模組化平台與高彈性的客製化設計，客戶滿意度與續約率亦明顯提升。歷年亦協助客戶參與資訊應用競賽，已獲得包含 2025 空間資訊永續應用獎、PMI 典範專案獎、2024 智慧城市創新應用獎、IDC 2023 台灣區未來企業大獎-台灣區智慧城市類別最佳數位政策獎、2022 金點設計獎、桃園市創新提案徵選點子獎、第十六屆金炬獎績優企業、臺中市政府資料開放平台榮獲金質獎、open data 創新應用競賽、資訊月百大創新以及國內地理資訊大獎金圖獎最佳應用獎等。

為強化長期營運穩定性與永續競爭力，天思也積極導入管理制度與品質控管機制。公司逐步建立內部稽核與資料治理流程，並籌組 ESG 推動小組，落實永續發展策略與企業社會責任。整體而言，天思憑藉穩定的營收成長、人力規模擴張與專案品質提升，展現出具系統性、可持續性的經營績效成果。未來，天思將持續在專業化、產品化與品牌化三大方向精進，並以智慧科技為核心推動力，落實創新價值與社會影響力的雙軸發展。

公司榮譽及重要記事

2025

- ▶ 郝振宇董事長榮獲 2025年度「100MVP 經理人」
- ▶ 榮獲 PMI國際專案管理學會「傑出專案領袖獎」、「典範專案獎」
- ▶ 通過「人才發展品質管理系統 (TTQS)」評核
- ▶ 《逢甲人月刊》及《經理人月刊》專訪
- ▶ 取得「針對表面破損的檢測裝置以及方法」專利
- ▶ 榮獲中華空間資訊學會「空間資訊永續應用獎」
- ▶ 榮獲台灣百大品牌的故事「最具影響力品牌獎」

2024

- ▶ 榮獲 PMI國際專案管理學會「專案管理標竿企業獎」
- ▶ 榮獲雲端物聯網創新獎「優良應用獎」
- ▶ 獲經濟部服務業創新研發計畫補助「研發智慧社區維管系統」
- ▶ 榮獲「智慧城市創新應用獎」
- ▶ 通過數發部「資料經濟服務類別能量登錄」

2023

- ▶ 發展語言模型產品於智慧城市管理應用
- ▶ 通過農委會「智慧農業科技服務機構能量登錄」
- ▶ 榮獲臺中市政府「111年簡政創新績效評核優等獎」
- ▶ 榮獲IDC「2023未來企業大獎」

2022

- ▶ 動腦雜誌AI影像辨識專訪
- ▶ 榮獲2022金點設計獎—服務設計類別「金點設計獎標章」
共同獲獎單位：臺中市政府住宅發展工程處、遊石設計
- ▶ 經濟部工業局技術服務機構能量登錄—人工智慧行業應用能力服務項目
■ 跨業態人工智慧相關系統整合
- ▶ 取得 ISO27701 個人資料隱私資訊管理系統驗證

2021

- ▶ 「桃園市政府環境保護局工廠環判E化系統建置及維護」計畫成果獲得桃園市政府「創新提案徵選點子獎」

2020

- ▶ 陳董事長美心女士獲第十六屆十大績優暨潛力企業—績優組企業經理人
- ▶ 榮獲2020金炬獎『績優企業』
- ▶ 取得 ISO27 0 01 資訊安全管理系統驗證
- ▶ 經濟部工業局技術服務機構能量登錄—資料取得與平臺建置交易服務項目
■ 資料發掘與盤點服務 ■ 資料加工處理服務 ■ 資料平臺規劃與建置服務
- ▶ 經濟部工業局技術服務機構能量登錄-資料分析與加值應用服務項目
■ 資料混搭與分析處理服務 ■ 資料視覺化服務 ■ 資料加值應用規劃與開發服務

2018

- ▶ 107資訊月百大創新產品-數位政府-保育決策APP
共同獲獎單位：經濟部水利署保育事業組
- ▶ 2018資料創新應用競賽-智慧交通資料應用銅獎-全民揪騎Bike
- ▶ 經濟部工業局技術服務機構能量登錄—資料取得與平臺建置交易服務項目
■ 資料發掘與盤點服務 ■ 資料加工處理服務 ■ 資料平臺規劃與建置服務
- ▶ 經濟部工業局技術服務機構能量登錄-資料分析與加值應用服務項目
■ 資料混搭與分析處理服務 ■ 資料視覺化服務 ■ 資料加值應用規劃與開發服務

2017

- ▶ 資料服務產業應用推動計畫Open Data創新應用競賽商業化驗證檢核獲獎-銀河SEE
- ▶ 金圖獎最佳應用系統獎

3.4 國內外組織參與

為促進產業交流與發展，天思參與外部公協會組織提高產業量能，針對與產業攸關議題也積極提供建議，促進彼此合作交流與互相成長，進而達到永續經營之目標，天思參與的外部組織清單如下：

No	組織名稱
1	台中市電腦商業同業公會
2	臺灣地理空間資訊產業發展聯盟
3	社團法人國際專案管理學會臺灣分會
4	中華水資源管理學會
5	經濟部產業發展署智慧石化產業資訊暨媒合平台
6	數位發展部數位產業署資料經濟服務機構能量登錄
7	農業部智慧農業科技服務機構能量登錄
8	數位發展部數位產業署人工智慧技術服務機構能量登錄
9	中華民國資訊軟體服務商業同業公會

3.5 公司治理

良好的公司治理為企業永續發展的基石，長久以來，我們致力於建置有效的公司治理架構、保障股東權益、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提升公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求企業之永續經營。



◆ 功能性委員會

委員會	職 掌
資訊安全委員會	研擬 ICT 發展策略、內/外 IT 資源協調、共用型資源配置與集中採購、保障公司機密資料及隱私安全，制訂與檢討資通訊管理目標及政策，定期召開管理審查會議，促使資訊管理系統持續穩健運作。
ESG 委員會	持續推動永續發展與提升公司治理，制定企業永續發展方向，並擬定相關推動計畫，確保公司穩健成長並展現 ESG 各面向正面影響力。
技術委員會	協助新技術持續應用發展，拓展新市場。
福利委員會	辦理職工福利事項，包含福利輔助、休閒育樂、其他福利事項等。

◆ 誠信經營、法規遵循

天思以誠信和正直的原則經營業務並遵守業務所在國家之法律及道德標準，透過健全管理體系、落實法規鑑別與實施教育訓練作為持續強化法規遵循的執行方針。定期監控任何可能會對組織營運有重大影響的國內外法令變動。同時，參照管理組織體系，以完整的風險管理架構及落實的推展層次，鑑別、掌握企業經營所需關注的風險，以既有內部控制管理系統預防可能發生之舞弊及不當行為風險，將風險降至最低，也藉由內部跨部門或外部單位檢核，以確保相關執行之合規性。

本公司要求所有員工、主管均不得進行或以任何理由指示他人進行非法或不道德的行為，必須確實遵守誠信紀律並明確規範員工行為準則，包括從業倫理、法律規範、員工關係、客戶隱私、智慧財產權、賄賂行為、利益衝突，以及公司資產及名譽保護等員工應遵守事項。

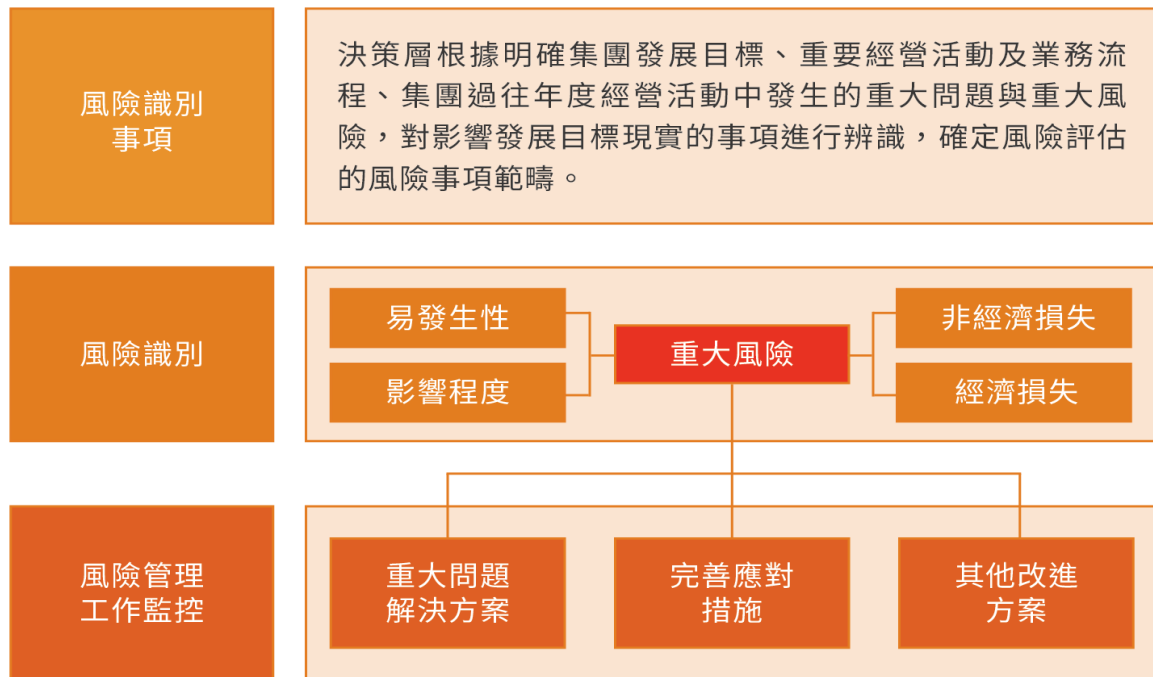
在業務活動執行及採購業務等各個營運作業層面落實法令遵循並遵守紀律，本公司於組織規章中明確規範禁止行賄及收賄及不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害智慧財產權、從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人等防範方案及處理程序，確保客戶權益、避免資產損失、罰款與公司名譽受損。

3.6 風險管理

天思秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性因應相關挑戰的能力，定期自我檢視與持續改進公司韌性，以實現營運持續不中斷的承諾，保障客戶與利害關係人的最佳權益。持續優化教育訓練、績效管理、風險評估等機制，達到有效掌握營運相關之風險及建立風險控管文化。

◆ 風險管理作業

天思就營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章遵循事項，利用風險矩陣由各職能單位辨識關鍵風險，再跨單位綜合評估對組織單位重要影響程度與發生損害機率之風險事件加以分析及提出風險應對方案，以確保各項營運風險能被辨識並加以管控，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，增加股東權益，並達成資源配置之最適化。



◆ 防疫管理

天思成立防疫應變小組，考量員工健康安全、組織營運、政府政策，制定相關管理規範、作業流程及應變計畫，以行政單位、資源單位、業務單位區分各項配合措施，包含防疫宣導、防疫物資準備、環安管理與員工健康監測、疫病通報等，亦針對員工及訪客執行辦公場域實名制入口管制、自主健康管理及分流分組遠距辦公、實體轉線上之表單、會議、課程等相關因應作業，密切關注國內外疫情發展，以滾動式調整應變方案，確保員工健康安全及企業組織正常運作。

◆ 資訊資產風險管理

天思每年需針對組織內外部議題、利害關係團體之需求與期望、營運衝擊分析及隱私衝擊分析執行風險評鑑，以掌握改善機會，降低風險。並針對資訊資產之機密性、可用性及完整性進行威脅弱點評估。各類資訊資產可能面臨之事件(威脅-弱點)分為以下類別，並建立各類別「威脅弱點評估分析」：

- (1) 人為：包含因人員有意或無意行為、人力資源管理不當所產生之風險。
- (2) 文件/資料：包含資料、文件之建立、維護、控管、傳遞之不當所產生之風險。
- (3) 軟體：包含系統設計、維護、操作之不當所產生之風險。

- (4) 硬體：包含所有硬體設施之失效、損毀等可能風險。
- (5) 通訊：包含資料、影像、聲音傳輸媒介失效等所可能產生之風險。
- (6) 環境：包含天災、供水、用電、空調等，整體資訊環境，可能發生之風險。
- (7) 人可識別資訊：個人可識別資訊之蒐集、儲存、利用、傳輸、刪除可能之風險。

相關資訊資產之可接受風險值，需經資訊安全委員會開會決議，風險值若高於可接受範圍之數值，必須依風險改善計畫進行改善措施。評估資訊資產之最終風險值後，風險分析結果應陳報資訊安全委員會。資訊安全委員會並得定期檢討可接受風險值與威脅及弱點評估表之項目，以期確保資訊資產均處於最佳保護之下，提供持續不中斷的營運。

◆ 災害演練計畫

為使營運持續運作計畫與處理程序能順利執行，維持關鍵業務的持續運作，資安相關人員需擬定、維護、更新及執行「災難復原演練計畫及紀錄」及相關災害復原程序，並且負責營運場所之應變、處理、復原及運轉測試工作，實施營運持續運作管理作業，結合預防和復原控制措施，將業務災害或故障（如自然災害、意外、設備故障和蓄意行為等）造成的中斷情形降低到可接受的範圍，除此之外，針對業務災害或故障對組織分析其衝擊等級，並發展和實施「營運持續運作計畫」，確保能在所需時間內恢復業務運作，配合每年定期演練，以確保關鍵核心系統正常運作。

◆ 營運衝擊分析

針對所提供之服務，檢視營運業務流程，並依據營運衝擊分析之結果判別出關鍵業務流程，分別判斷各項資訊資產與作業流程中斷，對本公司關鍵業務流程之衝擊程度，並考量其影響及最大可容忍中斷時間，各項關鍵業務之運作，若因不可抗力或人為因素，造成服務中斷，應採緊急應變措施及復原程序，以維持日常業務之持續運作，降低對業務活動之衝擊。

3.7 資訊安全與隱私保護管理

天思主要業務活動為執行政府單位、民間企業委託 GIS、MIS 資訊系統開發與專案管理，提供空間資訊、系統整合等相關教育訓練及服務。因此自 2020 年開始導入 ISO27001 資訊安全管理系統，藉由此套系統之標準，確立符合本公司營運管理的資訊

安全政策，包括組織對資訊安全的承諾和目標，並制定適當的對策降低風險。本公司在 2022 年一併導入 ISO27701 隱私資訊管理系統，強化針對個人隱私資訊與機敏資料的保護。以期達到落實資訊安全與隱私資訊管理，確保資料、系統及網路安全，規範個人可識別資訊之蒐集、儲存、利用、傳輸、刪除，並促進個人資料之合理使用、合規之展現、與滿足合約之要求，防止個人可識別資料被竊取、竄改、毀損、遺失或洩漏等資訊安全願景。

◆ 資訊安全目標

- (1) 依據本公司「資訊安全目標達成計畫」針對各項資安措施進行量測，須每年由資訊安全委員會檢視，並依據執行成效提供資源或修正目標值，以達成資訊安全有效性。
- (2) 資訊安全目標應包含高風險項目處理狀況作為績度量測之重點項目，以確保控制措施達到預期之效果。
- (3) 績效標準每年皆需由資訊安全委員會審查其適用性及合理性。
- (4) 針對不合適之績效標準，管理代表應考量調整，並將其責任予以明確界定及歸屬。
- (5) 依據評量與監督結果，針對未能達到績效標準之部分，分析量測資料，找出未達成目標之原因，採取矯正措施，消除不符合的原因，並防止其再次發生。

資訊實作目標	量測項目	量測方式	執行方式	次數
安全政策	資訊安全風險評估及處理計畫	風險彙整與評鑑	資訊資產風險評鑑與外部利害關係人期望與需求之營運衝擊分析	1 次/年
資安稽核	內、外部稽核	實地審查	導入 ISO27001&ISO27701	2 次/年
資訊安全組織	內部審查	執行	每年召開管理審查會議	1 次/年
人力資源安全	資訊安全認知教育	教育訓練	依照時間安排施行內、外部教育訓練	3 次/年
資產管理	資產盤點	執行	每年進行資訊資產盤點	1 次/年
存取控制	帳號權限清查	公司帳號權限審查表\紀錄	公司主管審查系統帳號權限	1 次/年

資訊實作目標	量測項目	量測方式	執行方式	次數
實體與環境安全	關鍵系統日誌審查	每月審查	檢查機房日誌審核狀況	1 次/月
運作安全	安全組態檢查	每月檢查	關鍵設施組態檢查與系統弱點掃描	1 次/月
資安事故管理	緊急聯絡人名單測試	緊急聯絡人名單測試紀錄	每年更新緊急聯絡人名單並進行撥號測試	1 次/年
營運持續管理	災害復原持續演練	災害復原演練紀錄	依照災害復原演練計畫，定期安排演練。	1 次/年
法規遵循性	資訊適用法規登記表查核	法律法規與合約遵循清單	每年調查全國法規資料庫查詢法規狀況	1 次/年
隱私風險評鑑	完成隱私衝擊評鑑報告	確認隱私衝擊評鑑工作依照隱私衝擊評鑑程序進行	專案包 PII 資訊須依照隱私衝擊評鑑程序完成隱私衝擊評鑑工作表之內容填寫	1 次/年

◆ 各利害關係者資訊安全需求及期望

- (1) 每年定期鑑別內外部議題、鑑別利害關係人與其需求與期望，納入「內外部利害關係團體之需求與期望清單」，作為組織資訊安全管理系統風險評鑑的輸入之一。
- (2) 確保法律、法規與契約之遵循，避免違反有關資訊安全之法律、法令、法規、契約義務、政策、標準或技術，以及任何安全要求。
- (3) 定期鑑別適用之法律、法規、司法判決、管理層的決定，與合約的要求，更新「法律法規與合約要求遵循清單」加以明確界定，並維持最新文件化資訊。
- (4) 遵循與智慧財產權及專屬軟體產品使用相關法律、法令、法規或合約要求。
- (5) 對合規性及營運要求之紀錄應予保護，免於遺失、毀損、偽造、未經授權存取及未經授權發佈。
- (6) 對公司所有或受委託保有之個人資料應予保護以符合法律、法規要求。
- (7) 當有強制需求時應將機密資料以加密方式內部控制或傳輸。

(8) 對於資訊安全施行的相關要求定期審查。

◆ **資訊安全教育訓練**

為提升人員之資訊安全意識與專業知識，每年規劃相關資安教育訓練課程，或派員接受外部單位辦理之專業資安課程，以提升人員資訊安全知識及警覺意識，降低人為錯誤或故意誤用資訊之風險。資訊安全教育及訓練的內容宜包括：資訊安全政策、資訊安全法令規範、資訊安全作業管理程序、安全責任、各資訊系統之安全防範或資料交換、機密性或敏感性資料之妥善收藏、如何正確使用資訊設備與資訊管理系統、對事故報告之認知，以確保員工認知違反隱私或安全之規則與程序 (尤其是該等因應 PII 處置之規則及程序) 可能對組織/員工/PII 當事人產生之後果，以及作業相關處理程序之訓練等。承辦之資訊安全教育訓練之負責人，必須於內部 EIP 系統建立教育訓練課程，受訓人員於課程結束後，線上填寫教育訓練評語後留存。

資安課程類型	堂數	參與人次
內部教育訓練	9	156
外部教育訓練	4	7

統計時間 2025/1-2025/12

◆ **資安事故通報與應變**

天思員工於業務處理過程中發生資訊安全事故，或發現與資訊或隱私資料安全有關之潛在風險時，應向資訊安全通報窗口通報，資訊安全通報窗口於收到通報後，應立即進行該事故等級評估，並填寫「資訊安全事故通報單」，若為「一般事故」，直接進行改善作業後記錄並歸檔；若為「重大事故」，則依照下列重大資訊安全事故流程處理進行：

- (1) 當重大資訊安全事故發生時，若涉及行政或法律責任之追究，資訊安全組應協助蒐集完整證據。
- (2) 依照「營運持續運作管理程序書」內有關營運持續計畫作業指導書啟動條件，判斷是否啟動營運持續作業。
- (3) 進行營運持續管理程序。

- (4) 依據各類事故危機處理之程序，進行事故傷害控制，降低影響的程度及範圍。
- (5) 恢復作業，將系統恢復至事故發生前的正常運作狀態。
- (6) 進行矯正預防措施改正程序。
- (7) 資訊安全事故必須確實排除後始得結案。

◆ **資訊安全人力投入與專業認證**

為強化天思公司資訊安全治理及應變能力，2025 年度資訊安全小組共投入逾 248 小時，進行資安維運、教育訓練與內部稽核等相關工作，展現本公司對資安管理的重視與實質投入。

截至 2025 年底，天思資訊安全相關人員共計取得多項專業證照與認證，涵蓋基礎至中級之資安能力鑑定與培訓。

證照 / 證書	人次
ISO27001 資安管理系統主導稽核員	4
Information Security Foundation based on ISO 27001	4
經濟部產業人才能力鑑定-資訊安全工程師(初級)	9
經濟部產業人才能力鑑定-資訊安全工程師(中級)	3



環境永續

環境永續政策 / 能源管理 /
溫室氣體管理 / 水資源管理 /
廢棄物管理

對SDGs的貢獻

12 負責任的
消費與生產



4 環境永續

4.1 環境永續政策

天思主要從事資訊服務，並無實體商品或相關製程對環境產生影響，但期望透由綠色科技及環境經濟兩大面向，協助降低環境負荷衝擊與達成節能減碳之環境永續目標。公司內部制定能源管理、環境管理、廢棄物管理等政策、加強教育訓練與宣導作業、落實綠色採購、遵循法規等具體作法，致力推動環境永續觀念及落實行動，履行企業社會責任，為地球永續共盡心力。

2025 年無違反環境法規之情事發生，未有環保違法及罰款的情況。

4.1.1 能源管理政策

◆ 推動節能減碳措施

- (1) 辦公室採用環保標章節能 LED 燈具。
- (2) 午休時間自主管理關閉電燈電源。
- (3) 會議室用畢及下班後確實關閉各式用電設備。



◆ **空調系統**

- (1) 採用中央空調系統。
- (2) 每月定期清潔冷氣濾網，每年定期保養冷氣，以提升運轉效率進而降低能源消耗。



4.1.2 環境管理政策

天思重視工作環境管理，持續實施環境宣導，使員工了解環境維護重要性，除了保護員工健康外，亦提供良好安全工作環境。

◆ **登革熱防治宣導：**

為避免雨後積水助長登革熱/屈公病病媒蚊孳生，落實環境管理及孳生源清除工作。

- (1) 平時加強自家及工作環境及各項設施環境管理，雨後應立即清除積水容器及積水處，以避免孳生病媒蚊幼蟲(孑孓)。
- (2) 室內、外有植(盆)栽者，以水盤不積水為原則。
- (3) 戶外區盛水容器加蓋或倒立放置；廢輪胎、空瓶、空罐、空寶特瓶、保麗龍等應立即清除。

◆ **環境清潔：**

為維護工作環境整潔及安全，培養良好工作習慣，實施如下：

- (1) 每周定期環境打掃：全員動員落實打掃清潔，包含各辦公區、公共區及會議空間。
- (2) 年度環境總清潔：為提升優質環境，每年度年末至隔年初期間，委由清潔公司協助進行全面大掃除作業，包含地板清洗上腊、窗戶玻璃及各式櫃子擦拭清潔，以具有殺菌功效及符合環保署檢驗合格之環境用藥，進行空間消毒。



◆ **修繕工程公告：**

為確保工程順利進行，以資訊透明及完善環境安全措施，確保相關人員即時了解工程狀況，降低潛在風險。

◆ **天災防範：**

遵循當地政府建議和指示，保護企業與員工安全。

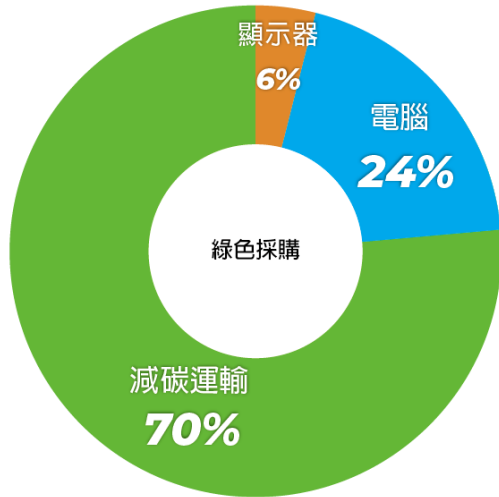
- (1) 颱風警報：隨時留意颱風動向及強度，遵循當地政府的指示和建議，周知員工關閉門窗及行車安全。
- (2) 地震：平時保持逃生路線走道暢通、固定高處及易傾倒物品，以減少可能的傷害。



4.1.3 綠色採購成效

綠色採購及綠色消費為企業推動永續發展不可或缺的核心價值，遵循天思 ESG 理念與配合政府政策，將綠色採購及綠色觀念導入公司，選購「低污染、省資源、可回收」的環保產品，達到節能、減碳及營運成本降低之目的。

環境部、直轄市及縣市政府環境保護局自 2007 年起推動「民間企業及團體實施綠色採購計畫」外，並於 2021 年 3 月起將綠色採購納入政府機關評選評分範本中，投標廠商於近一年度申報綠色採購，將可於投標政府機關採購案時取得該項配分；近幾年天思參照環境部及縣市政府環境保護局綠色採購辦法，持續落實綠色採購，進行申報當年度採購金額結果，本公司 2025 年的綠色採購金額已達目標金額，充分落實經濟效益、國際趨勢與環境永續之目標。



天思數位科技股份有限公司
114 年綠色採購金額證明文件

天思數位科技股份有限公司 (統一編號：60279555)
 辦理綠色採購申報金額共計 1,212,589.0 元，
 以茲證明。

· 下載日期：115 年 2 月 2 日
 · 招標單位可至「政府綠色採購網路申報系統」查詢申報
 單位申報成果

序號：I01Y1X14BPYN

4.2 能源管理

為有效善盡能源管理作業，相關管理規範制訂如下：

◆ 用電宣導與數據分析：

安裝空調用電定時器，設定開關啟迄截止時段，確保非用電時間自動關閉空調電源；定期檢視用電狀況及執行數據分析，以了解用電用途調整管理方式。

◆ 能源效率提升：

更換節能照明、設備，降低用電量。

- (1) 省電燈具：以 LED 燈具取代傳統燈泡。
- (2) 空調設備：優先選擇有環保標章產品。
- (3) 定期保養：每年度於年末進行空調定期清洗
- (4) 設定適宜溫度：設定適宜溫度範圍，不設定過低溫度。
- (5) 適當使用風扇：使用風扇幫助空氣流通，達到辦公空間舒適，以降低空調的使用。
- (6) 隔熱方式：加裝隔熱窗簾，減少冷熱空氣的流失及減輕空調的負擔。

◆ 教育宣導：

與員工宣導節能用電的重要性，關閉不必要的電子設備，合理使用電力，用電處以節能標語加強節能教育宣導。

◆ 每日確實巡視：

辦公區及公共區使用完畢時，最後一位離開的同仁需關閉各式電源開關。另安排人員於下班階段巡視所有空間確認已關閉電源。

◆ 能源效率設備：

優先選擇符合能源效率標章設備及產品，減少能源浪費，致力達成綠色採購之目標。

4.3 溫室氣體管理

面對全球暖化及氣候變遷異常的環境現象，天思發揮技術專業，協助客戶開發資源監控輔助平台，進行節能減碳管理，以積極應對氣候變化挑戰，降低碳排放，並對環境做出有效貢獻。亦於內部推行減碳措施如下：

◆ 用電管理：

在持續推動節能減碳宣導及實施溫度管理措施下，2024 年度人均用電量相較 2022 年減少 14%。

- (1) 節能照明：逐步將照明設備汰換為 LED 燈，以降低照明系統的能源消耗。
- (2) 節能家電：鼓勵員工選擇節能標章，以減少家庭及辦公場域能源使用。
- (3) 教育宣導：宣導節能減碳，共同參與減碳行動，並推行至生活及工作中。

◆ 辦公室用紙管理：

配合資安機密文件管制，除布達機密文件管制方式外，並提醒員工輸出前先以預覽模式確保輸出內容正確，同時採輸出雙面列印；使用紙張後，即時回收或重複列印使用；如非機密文件，則轉換成電子檔格式(如 PDF)，使用電子郵件發送或於共享平台共享。亦設置減碳標語，提醒節約紙張、可重複列印紙張等教育宣導。

4.4 水資源管理

天思為資訊服務業，營運及工作場域屬一般辦公大樓，無生產用水之需求，僅有使用生活用水，除一般民生污水外並無產生額外廢水，對水資源及水源地生態環境不會造成明顯環境衝擊。為珍惜水資源使用，於公司內部實施相關節水措施如下：

◆ 飲用水設備：

每三個月定期水質檢測與保養，確保用水品質與提升設備效率。

◆ 節約用水宣導：

配合政府水情災情限水措施，於公司內部平台公告宣導節約用水外，並於用水處張貼標語加強節水宣導。

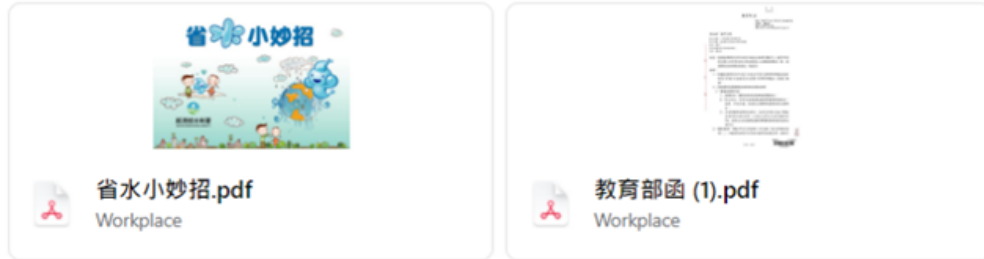
台中市及彰化縣(北部)等地區進入水情提醒黃燈，請同仁節約用水，落實節水行動

- 一、依據教育部來函件臺教資(六)字第1120041166號辦理。
- 二、依經濟部水情燈號各階段限水措施說明：新竹縣(市)、台中市及彰化縣(北部)等地區水情燈號進入水情提醒黃燈

(一)黃燈(減壓供水)：

- 1.減壓供水：離峰及特定時段降低管壓供水。

顯示更多



👍 4

130人已看過

4.5 廢棄物管理

天思為資訊服務業，所產生廢棄物為一般廢棄物而未有生產製程的有害廢棄物。廢棄物處理作業依資訊安全及財產管理等相關規定，於報廢前先完成儲存設備消磁及實體破壞作業，再委由資源回收專業處理廠商進行資源回收處理，以防止資料外洩，並符合資訊廢棄物減量、處理、預防污染及再利用之原則。辦公室廢棄物確實進行分類與資源回收，委由清潔公司進行資源回收及一般垃圾處理，減少對環境的污染。

◆ 廢棄物：

分為一般辦公家具及資訊設備，配合報廢程序完結後，委由專業資源回收處理廠商處理。



◆ 一般垃圾及資源回收物：

每日確實執行分類，並委由資源回收廠商回收處理。



◆ 報廢物品處理方式：

依資訊安全及財產管理相關規定辦理。於報廢前，檢視報廢必要性(設備故障程度、使用年限)及統計報廢數量，呈請相關管理單位簽准核可後，分類物品種類，委由專業資源回收處理廠商處理。



友善職場

人才發展 / 招募與考核/
溝通管道/員工福利/
職業安全/健康促進

對SDGs的貢獻

3 良好健康
和福祉



4 優質教育



5 性別平等



8 尊嚴就業與
經濟發展



5 友善職場

5.1 人才發展

5.1.1 人才培育

天思對人才培育的思維與訓練以質量並重為目標，依據不同屬性的職務發展，提供各類型教育訓練課程規劃及證照補助，為了深植人才實力，天思更支持員工在職進修並提供學費補助。在教育訓練的部分包括國內、外各組織機構辦理之教育訓練，目的是為了提升員工工作職能，並鼓勵員工持續進修與學習。其課程依照職系分類分成全公司必修、行政職系、技術職系、專管職系、規劃職系、通識職系等，開課方式除實體開課外亦包含線上直播課程，提供同仁多元豐富與完善的課程。

天思重視人才培育，提供一個創新、整合及重視學習成長的環境，積極規劃教育訓練、專案成果分享，配合組織目標及員工職涯發展，提供各職系人才所需的培訓方案與補助。

◆ 教育訓練架構制度及成果

為提升員工工作職能，並鼓勵同仁持續進修學習，充實本身知識技能，以提高工作品質與工作效率，特訂教育訓練實施辦法(包括國內、外各組織機構辦理之教育訓練)，提供全體員工完善教育訓練。

類別	訓練目的	訓練內容
新進人員必修課程	介紹企業作業須知、沿革與未來的展望，建立新進同仁對公司之正確的認識與認同感。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 新進人員工作坊_發展沿革 ◆ 新人資安宣導與軟硬體簡介 ◆ 資訊安全稽核實務介紹與分析 ◆ 企業備份簡易方案 ◆ 組織章程說明與作業須知 ◆ EIP 支出表單填寫注意事項 ◆ 組織章程說明與作業須知 ◆ 空間資訊 3S 概論 ◆ GIS 概論
職系課程	提升員工工作職能，並鼓勵同仁持續進修學習，充實本身知識技能，以提高工作品質與工作效率。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 行政職系 ◆ 技術職系 ◆ 專管職系 ◆ 行銷職系 ◆ 業務職系 ◆ 研究職系
管理課程	培養做決策與解決問題的能力，以提高管理技能、提高生產運作效率為目的，進而激勵員工、人才留任。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 管理知能系列 ◆ 領導系列
分享交流課程	定期舉辦職系分享會活動，促進技術交流、知識共享的學習環境，使同仁能持續互相學習與成長。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 技能新知 ◆ 專案管理 ◆ 規劃分析 ◆ 資安管理等
工作生活平衡課程	定期舉辦職系工作與生活平衡分享會活動，促進技術交流、知識共享、身心紓壓的學習環境，使同仁能持續互相學習與成長。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 技能新知 ◆ 身心紓壓 ◆ 專案管理 ◆ 規劃分析 ◆ 資安管理等



分享交流課程



新進人員工作坊



管理課程



職系課程



工作生活平衡課程與活動

天思除了擁有資訊透明的升遷管道，每年皆會透過考核讓優秀的員工得以升遷，對於員工相對應職系的相關證照、證書與在職進修進行補助，天思持續致力於提升薪資福利、提供員工專業能力進修補助、提供同仁開課資源與投稿獎勵等，打造優質友善的職場環境，平衡工作與家庭生活，讓公司與員工一同成長。

◆ 2024 年進修補助申請人數(證書/證照/在職進修)

天思重視學界與業界的相互交流，鼓勵員工在職進修，訂定「進修補助辦法」，使同仁充實本身知識技能，以提高工作品質與工作效率。外部課程多為專業性高且現今產業趨勢內容，如國際專案管理課程、資安人員課程、人資與溝通管理等專業人才培訓課程等，目的為培育關鍵人才，2025 年補助人數達 55 人，補助金額 343,979 元。

◆ 全方位內外部課程學習

天思重視員工的多元學習與持續成長，定期與不定期舉辦各類內部課程與分享會，並積極鼓勵同仁參與外部培訓，課程內容涵蓋技術新知、專案管理、規劃分析、資訊安全、以及身心紓壓等面向，從專業技能到心理健康，全方位照顧同仁職涯與生活的發展。

內部課程

48 堂



外部課程

47 堂

◆ 2025 年升遷人數表



管理

5 人

行政職系

2 人

技術職系

6 人

專管職系

4 人

研究職系

0 人

5.1.2 人力結構

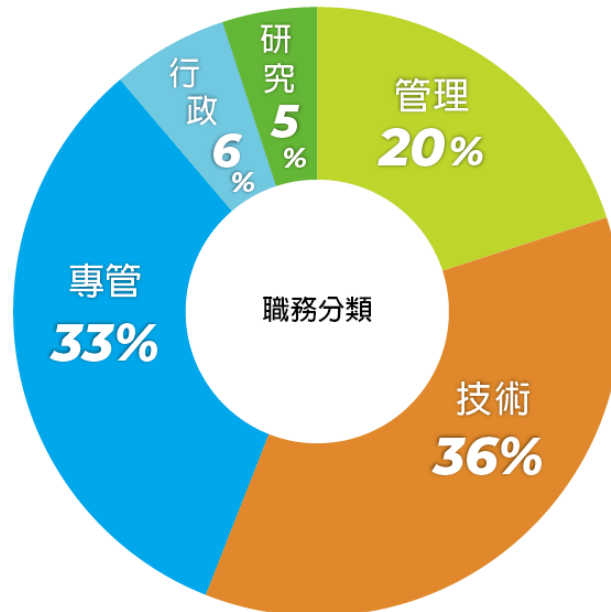
天思正職員工人數 64 位，包括 13 位管理階層，以及 51 位非管理職同仁。職務分類上，主管管理階級的有 13 位(20%)，技術職系人員共有 23 位(36%)；專管職系共有 21 位(33%)；行政職系共有 4 位(6%)；研究職系共有 3 位(5%)，就僱用類別而言 100%

為正式人員。(另有專案派駐政府單位駐點人員為 7 位)

◆ 管理階層與非管理階層人數

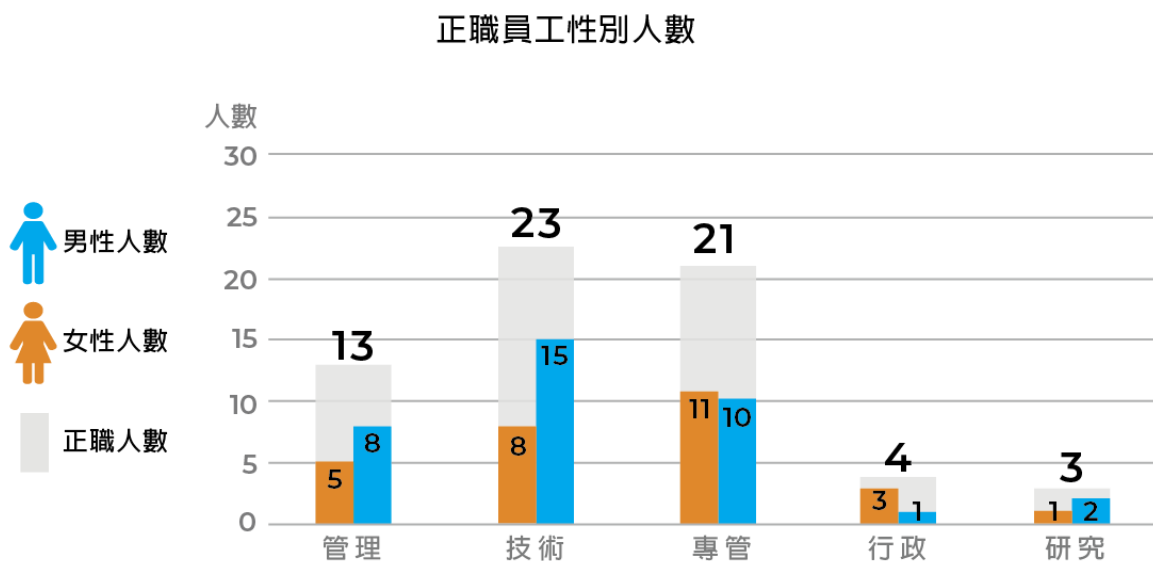


◆ 職務分類比例



天思正職員工近五年皆穩定成長中，2025 年正職員工就性別分布而言女性 28 位、男性 36 位(女男比約 4:6)，男性員工較女性員工多；就年齡分布而言 30~50 歲佔 55%，30 歲以下佔 42%；就學歷分布而言，博碩士共佔 52%，學士佔 48%；以上數據皆顯示本公司穩健的人力結構。

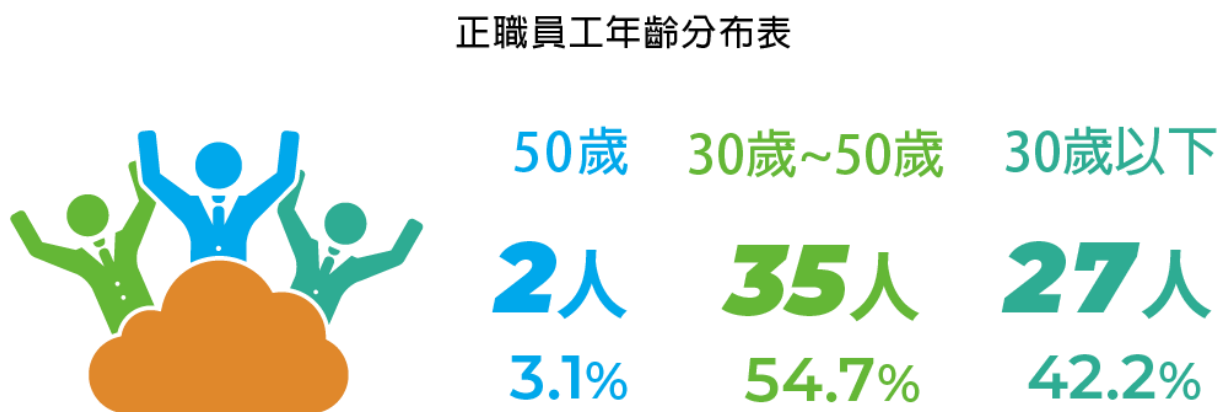
◆ 正職員工性別人數



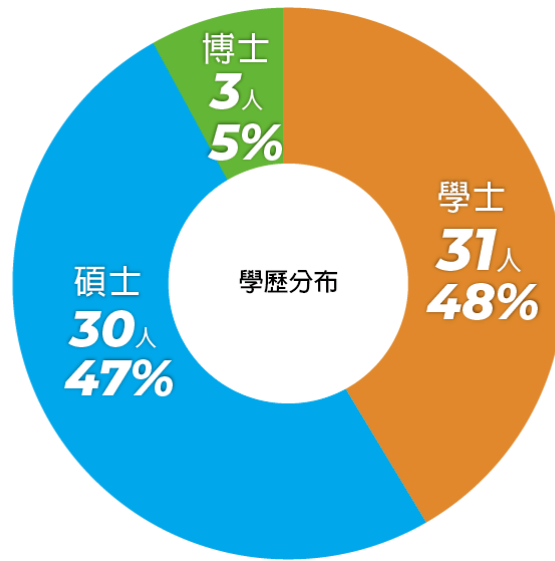
◆ 正職員工男女比例圖



◆ 正職員工年齡分布表



◆ 正職員工學歷分布



5.2 招募與考核

在人才招募方面，天思透過多元、公開、公平之招募管道（公開網站、人力銀行、校園徵才及說明會等）招募優秀人才。天思秉持機會平等的原則，不因種族、性別、宗教、膚色、國籍、年齡、性向、年齡、殘疾等而產生歧視，是以公平、專業、創新、誠信及團隊合作為考量，經由完善設計與規劃的招募流程，以專業試題的審核以及用人主管的深入面談，遴選出最適合的人才，以滿足公司整體的人才需求。另外，天思非常注重新鮮人的任用與產學合作提供實習機會，並提供完善的教育訓練與職涯規劃，讓天思成為新鮮人首選。

在員工年度考核制度方面，天思除了擁有資訊透明的升遷管道外，每年亦會參考員工績效考核進行全體 2~4% 加薪幅度。本公司考核的人員除了除總經理、在職未滿二個月及留職停薪未復職者外，正職與約聘人員皆須進行考核。考核的年度區間為每年 1 月 1 日至 12 月 31 日止，年度考核作業於每 12 月份進行，考核方式可分為自評、互評與主管評分。考核與升遷制度以期吸引及留任優秀人才，增加人才學習與接軌能力，並加速公司發展並提昇整體實力。

在員工留任方面，天思創造兼顧工作與家庭之環境、提供系統性的升遷制度、進行年度調薪、完善的教育訓練、提供符合員工生涯規劃的發展等，來促進員工留任並發揮所長。且任用當地人才作為人力資源策略核心之一，管理職全數由本國籍人才擔任，展現對本地人力發展與培育的承諾，透過提供穩定職涯發展與專業培訓機會，積極推動人才在地化，實踐企業社會責任與地方共榮願景。

5.3 溝通管道

天思重視員工權益，為協調勞資關係，促進勞資合作，除了定期召開高階主管及重要營運會議；同時也遵守政府相關規定，依照「勞資會議實施辦法」定期舉辦勞資會議，由勞方與資方代表出席，針對重大營運變化、勞動條件變更、辦法制度調整、員工福利活動等相關議題進行說明與溝通，勞雇雙方應本和諧誠信原則，共同協商解決問題。天思亦有多項溝通管道，提供員工充足的機會與平台了解與掌握公司最新資訊，保障員工應有之權利。

溝通管道	說明
勞資會議	分別於每季召開，針對勞資雙方相關議題進行溝通討論。
公司網站	對內對外公布公司業務最新消息與成果。
年度會議	一年兩次的年度大型會議活動，內部簡報公司最新技術發展現況與營運績效成果。
新人工作坊	每季針對新進人員舉辦工作坊，協助新進人員了解公司營運項目與組織架構，快速融入企業文化。
EIP 系統	傳達公司最新消息、重要資訊與寄送郵件通知。
Teams	以 teams 作為企業布告欄、公告重要資訊、福委活動、教育訓練等資訊平台。

5.4 員工福利

天思深信人才為組織重要的核心資產，將照顧員工及家庭視為重要目標，除薪資外，天思重視員工工作生活平衡，提供完善福利制度，包含彈性上下班、三節禮金、年終獎金、生日禮金、員工團保產險、定期健檢、婚喪喜慶補助、午餐津貼、退休制度等以及優於勞基法的休假制度等福利與保障。為凝聚員工向心力與提高士氣，增進工作效率，特設職工福利委員會(簡稱福委會)，統籌公司年度各項福利活動，包含國內外旅遊、尾牙晚會、開工春酒、休閒社團、各式節慶活動、特約商店優惠等。天思全面照護員工的身心靈健康，並打造友善的職場環境，凝聚樂活員工，確保永續發展。

友善職場	福利保障	身心照顧	幸福家庭
<ul style="list-style-type: none"> • 全薪公傷病假 • 彈性工時制度 • 居家辦公機制 • 資深員工獎章 • 員工在職進修補助 	<ul style="list-style-type: none"> • 生日禮金 • 三節禮金 • 午餐85折優惠 • 喪葬慰問金 • 結婚、生育祝賀金 • 員工團體保險全額補助 • 優於法令之每年員工健康檢查 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工慶生活動 • 員工活動(尾牙、運動日、露營) • 各類社團活動 • 特別休假加給制度 • 國內外旅遊獎勵 • 特約廠商優惠 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工活動(家庭日) • 節日慶祝(母親節、父親節活動) • 員工眷屬團體保險優惠

類別	項目
薪資保險	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依學經歷敘薪，提供具競爭力的固定薪(含本薪、職務加給、其他津貼)12個月 ◆ 視個人績效表現進行年度調薪 ◆ 視個人績效表現發放年終獎金 ◆ 勞保、健保、退休金提撥 ◆ 免費團保(醫療險、意外險及職業災害保險) ◆ 提供外業人員個人防護具及器具，保障員工安全
節金	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 生日禮金 ◆ 年節禮金(開工禮金、中秋禮金、端午禮金) ◆ 婚喪喜慶(結婚禮金、生育禮金、喪葬奠儀)
福利補助	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 國內、外員工旅遊補助 ◆ 員工年度健康檢查補助
學習福利	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 企業內部進修平台(新人、專業、在職、幹部訓練) ◆ 內、外部教育訓練補助 ◆ 碩博士在職進修、專業技能證照補助 ◆ 獎勵投稿補助 ◆ 參加國外研討會補助 ◆ 教育訓練講師費補助

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 外語檢定獎勵補助 ◆ 專利申請獎勵補助 ◆ 月刊投稿暨獎勵補助 ◆ 國際合作計畫遍及亞洲、澳洲、歐美多國 ◆ 完整晉升制度，專業職及管理職適才適性雙軌發展
假勤制度	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 彈性上、下班時間制度 ◆ 慢性病假/育嬰假/產假/婚假/喪假/家庭照顧假/生理假 ◆ 依週數給予全薪流產假
休閒福利	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 零食櫃、咖啡機 ◆ 定期員工聚餐 ◆ 定期安排按摩舒壓 ◆ 各類社團活動 ◆ 多元豐富福委活動(慶生活動、尾牙晚會、新春團拜、春酒、節慶活動) ◆ 圖書館特約借書證 ◆ 健身房 ◆ 特約商店
退休制度	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」辦理
工作設備	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 優質專業資訊設備，提供個人主機與雙螢幕、全區域無線網路





5.5 職業安全

為提供安全與健康之優良工作環境，天思針對環境衛生、消防安全、急救設施等進行教育宣導與安全訓練，另針對外業人員工區安全及重大傳染疾病等設有完善配套措施與管理辦法，致力塑造安全無虞的工作環境，不僅符合法規要求，更積極守護員工安全健康。

5.5.1 環境教育宣導與安全訓練

提升員工對工作場域安全與環境的重視，減少場域內隱藏風險及事故發生，確保員工健康及職場安全，進行活動及宣導教育外，主要目標讓員工了解每日工作場域與自身息息相關且至關重要，採取實際行動，共同守護環境。

◆ 菸害防制宣導：

每日有將近三分之一甚至更多時間處於工作處所，也是推行菸害防制重要場域。為確保清新職場，多年來致力於落實室內工作場所全面禁菸，包含：樓梯口、衛生間、公共陽台及電梯口，並遵循政府政策，以提供安全舒適且無菸職場環境。

◆ AED 課程：

透過教育訓練提升同仁面對突發狀況的應變能力，強化職場第一線即刻救援行動力，天思同仁參與 AED 與 CPR 教育訓練課程，透過理論說明與實務操作，熟悉急救流程與設備使用方式，提升緊急事件發生時的判斷與處置能力。



◆ **職場安全衛生週：**

透過宣導教育及採取實際行動，提升員工對工作場域關注，特推動每半年執行一次「職場安全衛生週」。

- (1) 場域延長線檢視：延長線是日常必備品，為避免電路超載或因重物重壓，引發災情發生，特呼籲員工於日常即時留意及定期檢視延長線是否安全無虞。
- (2) 配電盤週邊淨空：為確保電氣設備安全運作，防止過熱及異常情況發生，以因應緊急情況能快速應急操作。
- (3) 消防設備定期檢查：安排每季定期檢視滅火器設備、每半年定期檢視其他消防設施，含：緊急照明燈、出口標示燈。
- (4) 門禁安全：門禁為公司對外第一道防線，涉及保護公司、員工與資產安全，以門禁管制防止未經許可的人員進入特定區域(含機密區域)；安排人員每日下班時巡視，確實關閉門扇，並藉由半年一次活動，教育宣導員工共同維護門禁安全。
- (5) 整體環境：
 - 通道、門口處不堆放雜物；放置高處物品需固定，避免掉落。
 - 定期清除辦公環境及公共區域盆景雜物、積水容器「巡、倒、清、刷」工作，避免孳生病媒蚊幼蟲。
 - 設備安全：除安排每季定期檢查會議室、電腦教室座椅完整性外，亦宣導若使用中的設備發生故障情形，即依設備管理流程，即時通報管理單位檢修。



5.5.2 防疫管理

為保護員工健康與安全，並保持公司各項業務正常運行，於疫情期間，採取完善防控管理措施。

- (1) 制定控管方案：建立健全疫情期間執行作業，明確規範員工職責，以應對疫情爆發時之緊急狀況。
- (2) 加強清潔環境及衛生：於辦公處所每日定期消毒，定期對經常性接觸門把手、會議室桌面進行消毒。
- (3) 防護措施：提供面罩、口罩、消毒水、酒精、血氧計、溫度計、快篩試劑等相關防疫用品，供員工取用，並定期宣達保持良好的衛生習慣。
- (4) 遠距辦公：依據工作性質，適時調配工作安排，採分組分流上班，減少辦公場域人員聚集。
- (5) 門禁管控：因應疫情措施，裝設自動門，減少員工手動開關門，降低接觸公共物品風險、實施門禁管制，減少外部訪客隨意進出、加設檢查關卡，降低傳播風險。
- (6) 健康監測：員工每日上班前進行體溫檢測，並確實回報當日監測數據。
- (7) 教育宣導：根據疫情發展及政府政策，定期提供最新疫情訊息、防護知識，以協助員工了解現況，保護自己與他人。

天思數位科技 防疫應變小組 股份有限公司 關心您





疫起守護 全方案

防疫小幫手，守護你和我！

- 分流居家辦公 網路設備再升級
 - Internet頻寬升速至1GB
 - 企業VPN專線升級光纖線路
 - 建立內網VPN備援機制
- 超前部署 安心保障
 - 追加醫療保險
 - 添購血氧機
 - 增設手溫感測消毒機
 - 更換全新感應自動門
- 防疫備品完善 物資無虞
 - 酒精、抗菌液
 - 護目鏡、防護面罩
 - 工程安全鞋

Jimmy 關心你

GIS.FCU



防疫守則小叮嚀

推廣自覺防疫意識管理 戴口罩、勤洗手、保持社交距離 是最佳防疫之道！

- 出入公眾場合、搭乘大眾運輸時，須戴口罩。
請善用公共場所之口罩櫃，高樓、台階一律禁止丟棄。
- 發燒或身體不適請盡速就醫。
若有群小症狀請速就醫，山嵐瘴氣區及臺灣打靶程序1922，並戴上口罩等防護措施，請務必隨時留意身體狀況。
- 少去醫院等人多公共場所。
務必避免接觸及多人接觸，至人多場合務必不遠距離保持安全距離。
- 非必要避免出國。
出境前應先了解目的地之防疫政策及入境之限制，並隨時留意當地之防疫政策。
- 使用肥皂洗手、酒精乾洗手，注意殺菌消毒。
勤洗手能預防自己感染，高樓下樓梯注意消毒。

GIS.FCU
關心您的健康
- 119 防疫 -

5.6 健康促進

員工的身心健康是企業成功的基石之一，天思公司推廣健康促進活動，並宣導預防疾病、早期發現早期治療等觀念，提供員工每年全面健康檢查與諮詢，針對資深員工更升等補助方案，增添更多檢查項目，除此之外還有多元社團，包含運動性質如籃球社、潛水社、登山社、羽球社等、休閒性質如咖啡社、音樂社、電影社、桌遊社等，提供活動經費補助，讓員工於工作之餘亦可保持運動、休閒放鬆；建立健康促進的工作環境不僅有助於員工的生活質量，還能提高生產力，增進團隊凝聚力，並實現長期可持續的業務目標。

◆ 2025 年健檢人數與補助金額

年資	補助金額(元)	人數(位)	總補助金額(元)
10 年以下	\$3,500	44	\$154,000
10 年(含)以上，15 年以下	\$4,500	4	\$18,000
15 年(含)以上，20 年以下	\$7,500~\$15,500 不等	7	\$67,200
20 年(含)以上	\$7,500~\$21,200 不等	4	\$30,000
全部同仁		59	\$269,200

※註:部分同仁未參與健檢

(1) 共同檢查項目

醫師理學診察、一般體格、聽力檢查、體脂肪檢測、眼科檢查、尿液常規、全套血球檢查、肝/膽/腎/胰臟機能檢查、痛風檢查、血脂肪檢查、糖尿病檢查、心力評量、超音波檢查(上腹部超音波、膀胱攝護腺、婦科/乳房 2 擇 1、甲狀腺、彩色頸動脈血栓塞)、胸部 X 光、骨鬆症檢查、肺部功能檢查、心臟內科檢查、壓力指數儀檢查、血液癌症檢查、血管彈性硬化檢測。

(2) 10 年(含)以上資深員工補助升等項目

肝癌/大腸直腸癌補助篩檢/生殖器官組織細胞癌檢查、眼底彩色攝影/數位斷層合成攝影-胸部、腹部 X 光、X 光-胸椎/X 光-頸椎/X 光-腰椎、免疫系統檢查。

(3) 15 年(含)以上資深員工補助升等項目添加

心臟功能檢查、胰臟功能檢查、電解質檢查、內分泌檢查、急性發炎指數、血液癌症檢查(肝癌/大腸直腸癌補助篩檢/生殖器官組織細胞癌/小細胞癌/胰臟癌腫瘤標記/胃癌腫瘤標記)、眼底彩色攝影、數位斷層合成攝影-胸部、胸部 X 光、雙能量減影功能-胸部、三連片-全脊椎、三連片-下肢攝影、腹部 X 光 K.U.B、免疫系統檢查及檢查大腸鏡或胃鏡給予無痛麻醉補助(每三年補助一次)。

(4) 20 年(含)以上資深員工補助升等項目添加：

大腸鏡及胃鏡給予檢查費與無痛麻醉補助(每三年補助一次)

◆ 多元健康活動

天思會不定時舉辦運動會和健康促進活動，讓員工可以適時藉由運動來放鬆，如保齡球比賽、登山活動、路跑或半馬活動等，皆能幫助員工在工作之餘從事各項運動，穩固健康。





科技行善

產學合作 / 社會參與

對SDGs的貢獻

4 優質教育



11 永續城市
與社區



17 夥伴關係



6 科技行善

6.1 產學合作

產學合作是天思重要策略之一，天思與逢甲大學產學合作，有效運用雙方資源，建立產業界與學術機構之合作關係，作為共同推動產業發展計畫執行之基礎，雙方達成合作協議如下：

◆ 諮詢顧問：

視需要以技術諮詢、技術顧問服務、專案委託對方等方式，針對經營管理、企業診斷、專案管理、產業研發、專利申請、專利增值能力等方式執行得以提升競爭力。

◆ 技術交流與產學專案：

依產業發展特色選定之特定專業技術領域，強化雙方基礎技術扎根、研發布局、技術研發商品化、衍生智慧財產運用，以專案方式共同進行產學合作專案、專利授權、技術移轉等事宜。

◆ 在職進修與人才培育：

辦理在職員工進修專案，提供企業研訓等各項訓練課程（在職專班、EMBA...等），持續提升人力素質，發揮實質訓練效益，與提高員工競爭力。另外，定期簽署產學人才培育合作專案計畫，共同選定優秀學生，至本公司修習及實習未來工作職務所需知能及技能，增進人才就業之能力及企業人才儲備。

此外，公司致力於每年提供實習生機會，讓學生參與各種專案，獲得實際工作經驗和專業培訓。實習結束亦提供工讀生與轉正為正式員工的機會。透過這樣的產學合作，我們致力於培養新一代的專業人才，並與學術界共同促進知識交流和創新發展，為學生提供更多成長和發展的機會，同時為企業的創新和競爭力注入新的動力。



6.2 社會參與

◆ 地理空間技術參與全球永續治理

天思積極參與國際地理空間技術社群，致力於透過技術交流實現社會共好，在「OGC (Open Geospatial Consortium) 會員大會」中，天思展現企業在地理資訊科技領域的深厚實力與國際視野。天思針對「GeoAI 在智慧城市中的應用」進行五場專題演講，內容涵蓋臺灣 3D 基礎建設、海洋資料倉儲系統、智慧港口建置等核心議題，強調技術在城市治理、海洋永續及港口智慧化上的實際應用，不僅展現天思在地理空間資料整合與人工智慧應用的創新成果，更促進全球地理資訊領域的專業交流與合作。

天思透過知識分享與國際參與，發揮企業在推動社會永續發展中的積極角色，為地理空間技術在全球永續治理上的應用注入新動能，並提升臺灣在國際科技社群中的能見度與影響力。



◆ 導入沉浸式科技，強化工程防災訓練安全

天思持續關注科技於公共安全、防災教育與工程訓練場域的應用，並積極投入具社會價值的數位技術解決方案，水利署北區水資源分署與經濟部地質調查及礦業管理中心在 2025 年完成 MOU 簽署，天思數位科技亦有幸參與其中，與經濟部地礦中心合作建置「智慧防災 VR 訓練系統」，共同推動防災訓練數位化與安全化。

系統運用虛擬實境 (VR) 技術，將高風險爆炸物操作流程轉化為安全、可重複演練的沉浸式訓練情境，使相關人員能在低風險環境中熟悉標準作業程序、應變流程與風險判斷，有助於提升工程安全意識與實務操作能力。透過此項合作，天思展現以科技守護公共安全的實踐精神，將數位技術應用於防災訓練與工程風險管理場域。未來，天思將持續結合 VR、GIS、AI 與數據應用能力，協助公部門提升訓練效能與防災韌性，為打造更安全、更具韌性的公共工程環境貢獻力量。



◆ 數位創新創造公共價值，實踐企業與社會共好

天思以數位創新為核心，推動科技應用落地於公共服務場域，協助提升政府治理效率、民眾服務體驗與城市管理品質，天思數位科技董事長郝振宇榮獲 2025 年度「100MVP 經理人」數位創新類 MVP，展現其在數位轉型、組織領導與社會影響力上的具體成果。

《經理人月刊》每年評選在產業中具影響力，並能為組織與社會帶來正面改變的優秀經理人，2025 年郝董事長於「數位創新」領域獲獎，代表其長期帶領天思團隊推動智慧政府、公共工程與社會住宅管理等領域的數位化應用，透過科技提升行政效率、管理精準度與民眾便利性，為城市公共服務注入創新動能。此項殊榮不僅是對郝董事長領導力與創新實踐的肯定，也象徵天思在「科技行善」與社會參與上的持續投入。未來，天思將秉持以科技回應社會需求的精神，持續深化 AI、GIS 與數據應用，推動更多兼具效率、便利與公共價值的智慧應用，與城市及社會共同前進。



◆ 智慧預警守護社區安全，提升防災應變韌性

天思將數位科技導入日常場域，協助提升公共服務與居住環境的安全性，2025 年很榮幸受數位產業署邀請，於「2025 資訊月暨臺灣教育科技展」展出最新「淹水預警住戶通報系統」，展現智慧防災應用於社區場域的具體成果。

面對極端氣候與短延時強降雨日益頻繁，社區防災不再只是災害發生後的應變工作，更需要透過科技建立即時偵測、快速通報與主動反應的機制。透過整合民生公共物聯網、AI 技術與社宅數位生活管家服務，將感測資料即時轉化為預警通知，使住戶、物業管理單位及相關人員能及早掌握風險資訊，提升防災決策與應變效率。



◆ 專案管理驅動公共創新，擴大服務影響力

天思數位科技董事長郝振宇繼公司榮獲「專案管理標竿企業獎」後，再度以卓越領導力獲得 PMI「專案管理大獎」之「傑出專案領袖獎」肯定，專案管理的價值，不僅在於確保目標如期完成，更在於為不同領域、專業語言與利害關係人建立有效溝通的橋樑。天思以專案為核心，結合 AI、GIS、數據治理與系統整合能力，將複雜的城市管理需求轉化為可執行、可落地的智慧應用。此外，由天思團隊協助台中市政府建設局建置之「友善樹木空間資訊管理專案」亦榮獲「典範專案獎」，展現科技應用於城市綠資源管理與低碳宜居環境成果。



◆ 運用空間資訊數據，提升交通安全與城市管理效能

天思攜手逢甲大學 GIS 中心、臺南市政府交通局及資拓宏宇國際股份有限公司共同建置「臺南市交通事故分析系統」，榮獲中華空間資訊學會「空間資訊永續應用獎-數位治理組優良獎」，展現跨域合作與數位治理應用成果。此系統透過交通事故資料整合、

空間分析與視覺化呈現，協助相關單位掌握事故熱點、辨識風險區域，並作為交通改善、道路安全管理與政策規劃的重要參考。



◆ 厚植天思品牌價值，秉持專業技術與共好理念

天思以「專業、創新、共好」為核心精神，深耕 GIS、MIS 系統整合、AI 影像辨識、ESG 應用與智慧城市服務，致力將數位科技轉化為協助政府、產業與社會解決實務問題的力量，天思榮獲《台灣百大品牌的故事》「最具影響力品牌」殊榮，此次獲獎不僅是對天思品牌影響力的肯定，也代表公司長期投入數位創新與城市發展服務的努力受到看見。



◆ 深化人才培育品質，打造持續學習的組織文化

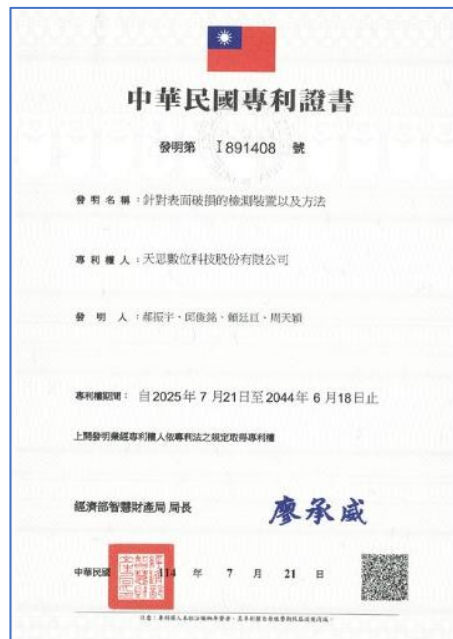
人才發展與組織學習是天思非常重視的一環，持續透過職能培育，支持員工在專業能力、跨域協作與創新思維上持續成長，天思通過勞動部勞動力發展署「人才發展品質

管理系統 (TTQS) 」評核，TTQS 旨在協助企業建立完善的人才發展流程，提升訓練規劃、執行與成效評估品質，進而強化員工職能與企業競爭力。此次通過評核，不僅肯定天思在人才發展管理上的專業表現，也象徵公司對員工成長與永續經營的長期承諾。



◆ **AI 影像辨識技術創新，強化各項安全應用**

天思投入研發創新與技術深化，致力將 AI 技術應用於城市管理、公共服務與安全防護等場域，天思研發團隊成功獲得經濟部智慧財產局專利核准，此項專利不僅代表天思在 AI 影像辨識技術上的持續突破，也展現相關模型具備成熟度、穩定性與多元場域應用潛力，透過影像辨識、數據分析與智慧判讀，讓科技從技術研發真正落地並發揮價值。



◆ 《逢甲人月刊》第 393 期人物專訪

《逢甲人月刊》第 393 期人物專訪邀請天思數位科技郝董事長分享公司發展歷程、經營理念與跨域實踐成果，專訪中，郝董事長分享天思在礦業、林業、ESG、GIS 與社會住宅管理等領域的深耕經驗，以「全生命週期智慧管理」為核心，依據不同場域需求打造客製化解決方案，將資料蒐集、分析、管理與應用串聯成完整流程，使數據能轉化為可理解、可判斷、可行動的管理依據。



用科技管理你的大小事 生活更便利、營運更高效、治理更永續 | 專訪逢甲大學GIS衍生企業 天思數位科技 郝振宇總經理



◆ 以科技回饋社會，共築希望未來

天思秉持「取之於社會，用之於社會」精神，在追求營運成長的同時，也肩負社會責任回饋於社會，實現互惠互利的目標，作為履行社會責任的一環，包含贈與臺中后里七星國民小學 3D 列印機，為學生提供了體驗科技創造力的機會，亦捐贈電腦一批予財團法人台灣陽光婦女協會，落實社會服務精神。





客戶關係

客戶關係/

供應商永續管理

8 尊嚴就業與
經濟發展



12 負責任的
消費與生產



7 客戶關係

7.1 客戶關係

7.1.1 專業團隊

天思依據組織管理流程，使專案運作過程所有團隊成員都能依循組織願景與經營理念，朝向共同目標邁進，並確認責任劃分。為確保提供客戶最完整、最穩定的服務，本公司設有專案開發部，成員均受過完整專案管理訓練，透過公司培訓，共計取得 20 張專案管理相關證照。

◆ 專案管理相關證照

證照名稱	數量
NPMA-APMA 敏捷助理專案管理師證書	1
專業採購人員基礎訓練合格	1
新產品開發管理 PDMA-NPDP	1
PMI-ACP	1
永續發展碳管理_管理師 SDCMP	1
永續發展碳管理_規劃師 SDCMP	2
國際專案管理師 PMP	8
國際敏捷專案管理師 CSM	5
總計	20

7.1.2 專案管理工具

在專案執行中，要求團隊採用共同的專案進度管理工具、協作工具、溝通軟體追蹤各項作業進度，並透過定期會議共同討論，一起決定方向，同時針對所需要的資源調配，資源衝突的調解，專案執行中所遭遇的問題，提出共同討論，避免影響工作進度，及是否符合客戶需求，共同找出解決方案及尋求可用資源。

7.1.3 專案管理制度

公司每個專案至少指定一位已進行完整培訓且具有經驗的專案經理(PM)進行專案管理工作，並設有專案管理小組(PMO)集中管理公司所有專案並掌控專案風險，確保專案經理能帶領團隊如期、如質、如預算完成專案交付，為客戶創造價值，提供高滿意度之產品與服務。

◆ **持續不斷要求專案成員秉持公司核心價值理念**

以 I²C+S (整合發展+溝通交流+分享)作為團隊前進的重要核心精神與價值，在整個組織與專案團隊內持續宣傳和推廣公司的經營理念(例如年終成果發表大會、每月公司會議及各種流通交流場合)，並以誠正信實的理念服務客戶。

◆ **專案管控**

雙周召開專案管理小組(PMO)會議追蹤專案計畫執行成效，追蹤管理異常及重大風險專案，即時給予專案團隊充足的資源與協助。

◆ **專案管理訓練**

持續進行專案管理訓練，邀請資深 PM 傳承專案管理經驗、定期舉辦專案管理課程、實作工作坊(workshop)、外聘講師講座等課程，提升 PM 管理能力，鼓勵 PM 培訓取得專業證照。

7.1.4 服務品質

天思秉持著對品質政策的要求，提供客戶最優質且專業的服務，為確保專案能順利執行，規劃完善之專案管理方案，以確實掌控專案之進度，每個計畫皆經由公司專案管理小組(PMO)評估、成立專案開始，至專案簽結期間皆須遵守程序書。PM 經由訪談溝通掌握客戶需求、經費與時程要求後，應產出具有實際執行價值且一致性的【專案管理計畫書】，針對成本、時程、人力與工作項目，進行細分與結構化，建構專案執行紀律，使所有專案成員可依據【專案管理計畫書】所規劃內容與規則，如期如質完成各項工作成果。同時，作為專案執行過程，進行監控的目標及基準。執行過程藉由客觀的審查流程與產品品保程序及活動，確保專案確實依據規劃流程、步驟及規範執行；並持續追蹤未落實部份直至完成。

針對足以影響專案品質、期程及預算的各項資訊，進行定義與設計，且以有效率的方式加已蒐集、分析、解釋與行動，做為提升專案品質、縮短專案期程、提高專案利潤的參據，回饋做為組織流程資產。並針對異常專案建立 lessons learned，搭配定期舉辦之 PM 會議，促進 PM 經驗交流與成長，提高 PM 管理能力，提供客戶高品質產品與服務，成為客戶最佳的永續合作夥伴。

2025 年總共服務 22 個包含政府部門及民間企業的客戶，執行超過 40 個計畫，每個專案皆如期、如質、如預算順利完成，2025 年亦取得多項獎項殊榮。

年度	獎項
2025	2025 年《台灣百大品牌的故事》「最具影響力品牌」
2025	2025 年中華空間資訊學會「空間資訊永續應用獎」
2025	2025 年由天思團隊協助台中市政府建設局建置「友善樹木空間資訊管理專案」榮獲「典範專案獎」
2025	2025 年天思數位科技郝振宇董事長榮獲「PMI 專案管理大獎」的「傑出專案領袖獎」優選
2025	天思數位科技郝振宇董事長獲得 2025 年度「100MVP 經理人」數位創新類 MVP

7.2 供應商永續管理

供應商管理是企業運作不可或缺的核心之一，為落實企業社會責任並強化供應鏈治理，天思採用集中化的供應商資訊管理方式，並建立明確的管理機制，以期與合作廠商共同承擔責任、穩健發展。為確保產品能於期限內如期交付，天思致力於與供應商建立長期穩定的合作關係，藉由彼此間的密切配合，不僅提升整體作業效率，也促使供應商持續提供穩定品質與良好的售後服務。

在供應商資訊管理方面，依據其服務內容與性質進行分類，以利公司內部採購人員迅速掌握資料並順利進行相關作業流程。針對新進供應商，則須填寫並簽署本公司所制定之《廠商資料調查表》，並附上相關證明文件作為佐證，同時要求詳讀並理解合作條款，另會確認供應商具備合法營業資格，能依規交付商品並遵循合作所需之各項規定。

7.2.1 供應商管理制度

- (1) 每年定期查核供應商應提供負責系統維護、聯絡窗口及電話詢答服務機制以及解決系統相關事宜，並配合天思相關程序辦理異常排除及通報事宜。
- (2) 供應商及其所屬員工接觸天思相關資料應遵守相關國家法規法令及公司之相關規定，皆簽訂「委外廠商暨員工保密同意書」。

7.2.2 供應商評鑑作業

- (1) 將環境與社會責任範疇納入評估，優先採購符合綠色標章之產品，並由本公司採購單位評估該供應商於相關專業領域之經驗和能力、產品價格、交期配合度、品質標準、供貨穩定性及後續服務等審核要點，決定是否繼續合作或尋找新的供應商。
- (2) 依據天思「資訊資產管理與風險管理政策」，供應商所提供之服務的資訊資產價值、機密性、可用性等級，適當評估其可能遭受之風險衝擊及相對威脅及弱點發生之機率。
- (3) 依據上述風險評鑑結果，進行風險管理作業，選擇適用之安全需求項目，明訂於合約之中。

7.2.3 供應商管理指標

(1) 軟硬體採購與維護

供應商應提供設備與作業軟體主機之架構、操作、管理、維護等相關之操作手冊、文件與技術支援，亦應提供必要之教育訓練課程。

(2) 系統帳號管理

系統資料、軟體或作業系統最高權限帳號、資料庫最高權限帳號，由本公司處理資訊單位人員保管，不直接授與委外供應商使用。

(3) 存取控制管理

委外廠商之人員如因作業需求，需對機房設備進行維護，遵守本公司內部「存取控制管理程序」之相關管理規範，並由本公司資訊人員陪同作業落實實體管制。

(4) 維護紀錄管理

對供應商提供設備維護系統之操作，盡監督之責，各設備及系統應於維護人員完成工作後檢視維護紀錄。

8 附錄

GRI 指標對照表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書/ 公司簡介	1,17-18
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1
	2-4 資訊重編	關於本報告書	1
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	1
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	永續願景/公司簡介/技術與服務	4-5, 17-18, 19-20
	2-7 員工	人才發展/人力結構	42-49
	2-8 非員工的工作者	產學合作/夥伴關係	61-62, 70-72
	2-9 治理結構及組成	公司治理/風險管理	22-26
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	永續管理架構/公司治理	6,22-24

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
	2-11 最高治理單位的主席	公司治理	22-24
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理架構/公司治理	6,22-24
	2-13 衝擊管理的負責人	公司治理/風險管理	22-26
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書/永續經營	1,4-15
	2-15 利益衝突	公司治理	22-24
	2-16 溝通關鍵重大事件	公司治理	22-24
	2-17 最高治理單位的群體智識	公司治理	22-24
	2-18 最高治理單位的績效評估	公司治理	22-24
	2-19 薪酬政策	人力結構	46-49
	2-20 薪酬決定流程	人力結構	46-49
	2-21 年度總薪酬比率	人力結構	46-49
	2-22 永續發展策略的聲明	永續經營	4-15
	2-23 政策承諾	永續經營/公司治理/風險管理/資訊安全與隱私保護管理/ 環境永續政策	4-15, 22-36
	2-24 納入政策承諾	永續經營/重大性分析與利害關係人議合/風險管理/資訊 安全與隱私保護管理/職業安全	4-30, 54-57
2-25 補救負面衝擊的程序	風險管理/資訊安全與隱私保護管理/重大性分析與利害關 係人議合	24-30, 7-15	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	重大性分析與利害關係人議合/人力結構	7-15, 46-49
	2-27 法規遵循	公司治理/環境永續政策	22-24, 32-36
	2-28 公協會的會員資格	外部組織參與	22
	2-29 利害關係人議合方針	重大性分析與利害關係人議合	7-15
	2-30 團體協約	無成立工會	
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大性分析與利害關係人議合	7-15
	3-2 重大主題列表	重大性分析與利害關係人議合	7-15
	3-3 重大主題管理	重大性分析與利害關係人議合	7-15

特定主題準則			
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	20-21
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	人才發展/員工福利	42-49 50-53
	201-4 取自政府之財務援助	無此項目	
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地	人力結構	46-49

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
	最低薪資的比率		
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	人力結構	46-49
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	公司治理	22-24
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	公司治理	22-24
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	能源管理/溫室氣體管理	37-38
	302-2 組織外部的能源消耗量	無此項目	
	302-3 能源密集度	能源管理/溫室氣體管理	37-38
	302-4 減少能源消耗	能源管理/溫室氣體管理	37-38
GRI 303 : 水 2016	303-1 共享水資源之相互影響	水資源管理	38
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	廢棄物管理	39
	306-4 廢棄物的處置移轉	廢棄物管理	39
	306-5 廢棄物的直接處置	廢棄物管理	39
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	供應商永續管理	73-74
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應商永續管理	73-74
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	人力結構	46-49
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職	員工福利	50-53

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
	員工) 的福利		
	401-3 育嬰假	假勤制度	52
GRI 402：勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	如有重大營運改變，均依當地法令通知受影響的同仁	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務	健康促進	57-59
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業安全	54-57
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全	54-57
	403-6 工作者健康促進	健康促進	57-59
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全	54-57
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	人才發展	42-49
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	人才發展	42-49
GRI 405：員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	人力結構	46-49
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	人力結構	46-49
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	無發生歧視事件	
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	無違反此法規情事	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無違反此法規情事	
GRI 413：當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	科技行善	61-68
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	供應商永續管理	73-74
GRI 415：公共政策 2016	415-1 政治捐獻	無政治捐獻	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無發生投訴事件	



天思數位科技股份有限公司
GEOSENSE TECHNOLOGY CO., LTD